



Press Release

22. September 2011

GREEN BRANDS zeichnet erstes österreichisches Unternehmen aus.

Nach über dreijähriger Entwicklungszeit zeichnete die internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing Organisation **GREEN BRANDS** nun mit **digiDruck** in Wien die erste **GREEN BRAND Austria 2011/2012** aus!

Mit der Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe - nationale wie internationale -Anerkennung verdienen.

Damit sollen – neben bekannten und „großen“ Marken – vor allem Mittelstands-Unternehmen gefördert werden, um ihnen eine wesentlich breitere Publicity durch die PR-/Marketing-Aktivitäten von **GREEN BRANDS** zu ermöglichen.

Für die Entwicklung und Realisierung der neuen, internationalen Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Unternehmen und Produkte wurde die Organisation auch von höchst kompetenten österreichischen Partnern unterstützt.

Die Beratung und Betreuung zur Erstellung der Kriterienkataloge für die Validierungsverfahren wurde vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut **SERI** (www.Seri.at) durchgeführt und in Zusammenarbeit mit einer hochrangigen Jury in die Praxis umgesetzt. Die Validierung der nominierten Unternehmen/Produkte – das aufwändige Prüfungsverfahren anhand umfangreicher Kriterienkataloge – wird von **ALLPLAN** (www.Allplan.at) durchgeführt.

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den **GREEN BRANDS** ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen.

Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung (das internationale Institut **synovate** hat eine repräsentative Befragung in 62 Kategorien durchgeführt) sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwändigen Validierungsverfahren eingeladen.

Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem **GREEN BRANDS-Index**, entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels.

Michael Gitzi, der Geschäftsführer von **digiDruck** erhielt nun – im Rahmen einer Firmen-Feier anlässlich der Urkundenüberreichung zur Klimabündnis-Partnerschaft – als erstes Unternehmen das Zertifikat zu den **GREEN BRANDS Austria 2011/2011**.

Green Brands Organisation Limited

162 Church Road * East Wall * Dublin 3 * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany: Albert-Schweitzer-Ring 5-7 * 22045 Hamburg * Tel.: +49-(0)40-4711 01-66

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org



Die Urkunde wurde von Frau Maria Vassilakou, Vizebürgermeisterin der Stadt Wien sowie dem Vorsitzenden der österreichischen **GREEN BRANDS**-Jury, Herrn Dr. Friedrich Hinterberger, Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI und Norbert Lux, dem COO der **GREEN BRANDS Organisation** feierlich überreicht.

Damit wird der Reigen der Auszeichnungen an zahlreiche Unternehmen und Produkte Österreichs eröffnet. Den Abschluss des zweijährigen Verfahrens bildet eine Gala-Veranstaltung im Frühsommer 2012 bei der auch das exklusive Buch der **GREEN BRANDS Austria 2011/2012** veröffentlicht wird.

Green Brands Organisation Limited

162 Church Road * East Wall * Dublin 3 * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany: Albert-Schweitzer-Ring 5-7 * 22045 Hamburg * Tel.: +49-(0)40-4711 01-66

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org