

nen Monatsraten ab 75 Euro bezahlt werden. Berücksichtigt man die Einsparungen, so rechnet sich die neue Heizung fast von selbst.“



*Pellets: Ebenso wirtschaftlich wie umweltfreundlich heizen.*

...auch länger Winter bevor. Es macht also Sinn, die Heizkosten und mögliche Einsparungen genauer unter die Lupe zu nehmen. Für die Kostenberechnung sind mehrere Kriterien wesentlich, natürlich auch die bau-

## elektrabregenz erhält als erster Haushaltsgeräte-Hersteller die Auszeichnung zu den GREEN BRANDS Austria

elektrabregenz, die bekannte österreichische Marke, erhielt als erster Haushaltsgeräte-Hersteller gleich für fünf Produktlinien die internationale Auszeichnung zu den GREEN BRANDS Austria 2012/2013.

Ausgangspunkt zur Auszeichnung war im ersten Schritt die Nominierung von elektrabregenz durch eine repräsentative Befragung der österreichischen Bevölkerung. Dabei ermittelte das Marktforschungs-

institut **synovate** u.a. in den Kategorien „Waschmaschinen und Kühlschränke“ eine hervorragende Platzierung und damit die Anerkennung zur Nominierung.

Die daraufhin erfolgten, wissenschaftlich begleiteten Prüfungen zur ökologischen Nachhaltigkeit der Produktlinien Herde, Backöfen, Geschirrspüler, Kühl-/Gefriergeräte sowie Waschmaschine erbrachten beste Ergebnisse und in letzter Instanz die Zustimmung der hochrangigen Jury zur Auszeichnung und Verleihung des Gütesiegels.

Der Generalmanager Serdar Sözenoglu, Sales-



director Christian Schimkowitzsch sowie Marketingleiterin Theresia Heitzinger erhielten nun im Showroom das Zertifikat von Norbert Lux, dem COO der **GREEN BRANDS Organisation** überreicht.

Die Geschäftsleitung zeigte sich hocherfreut über die Auszeichnung betont den großen Wert auf einen sensiblen Umgang mit der Umwelt.

Besonders starke Bedeutung wird auf Verbrauchswerte, Energieeffizienz und die Recyclingfähigkeit der Geräte in der Entwicklung und der Herstellung gelegt.

Die Auszeichnung und Verleihung des Gütesiegels ist Motivation und Ansporn, den Weg konsequent weiter zu gehen und dies nicht als Marketingbotschaft, sondern in der täglichen Arbeit und Produktion.

