



## **Press Release**

15.04.2014

### **DHL Express Austria erhält GREEN BRAND Austria Auszeichnung**

Als erstes Logistikunternehmen in Österreich wurde DHL Express Austria mit dem GREEN BRANDS Austria 2014/2015-Siegel für sein lokales GoGreen Umweltschutzprogramm ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel werden Marken geehrt, die nachweislich ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese nach innen und außen transparent leben und kommunizieren. Bereits im letzten Jahr hatte das konzernweite GoGreen Programm der Deutschen Post DHL das internationale Öko-Siegel GREEN BRANDS als erstes Logistikunternehmen weltweit erhalten.

„Wir freuen uns sehr, das GREEN BRANDS Siegel auch auf österreichischer Ebene zu erhalten. Das ist eine wichtige Bestätigung unserer Aktivitäten rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit, zu denen wir uns mit GoGreen auch in Österreich schon seit vielen Jahren verpflichtet haben“, sagte Ralf Schweighöfer, Country Manager von DHL Express Österreich. „Als Logistikunternehmen sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung für die Umwelt und haben deshalb umfassende Maßnahmen für nachhaltiges Wirtschaften im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit und in Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelt.“

DHL Express Österreich hat bereits 2007 die ersten GOGREEN-Produkte auf den Markt gebracht und 2008 das GoGreen-Programm zur Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Effizienz eingeführt. In den letzten drei Jahren konnten durch den klimaneutralen Versand von über 60.000 Sendungen 1.200 Tonnen CO<sub>2</sub> ausgeglichen werden. Durch den Einsatz gezielter Verbesserungsmaßnahmen und Mitarbeiterkampagnen in ganz Österreich hat DHL Express zudem seine eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen um 11,2% reduziert. Die Deutsche Post DHL war außerdem der erste globale Logistikanbieter mit einem messbaren Klimaschutzziel – die CO<sub>2</sub>-Effizienz im gesamten Konzern bis 2010 um 30% zu verbessern (im Vergleich zu 2007). Bis zum Jahr 2013 wurde bereits eine Effizienzsteigerung um 18% erreicht. GoGreen umfasst grüne Produkte und Services ebenso wie Flotten- und Netzwerkoptimierung, die Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden, die Einführung innovativer Technologien, die Mobilisierung der Mitarbeiter und die Einbeziehung von Service Partnern und Kunden

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den **GREEN BRANDS** ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen.

Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände, Medien-Partner und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwändigen Validierungsverfahren eingeladen.

---

#### **Green Brands Organisation Limited**

162 Church Road \* East Wall \* Dublin 3 \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – Manlio Celotti \* COO – Norbert Lux

**Austria:** Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany:** Albert-Schweitzer-Ring 5-7 \* 22045 Hamburg \* Tel.: +49-(0)40-4711 01-66

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem **GREEN BRANDS-Index**, entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels.

Mit der GREEN BRANDS Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe - nationale wie internationale - Anerkennung verdienen.

Damit wird der Reigen der Auszeichnungen an zahlreiche Unternehmen und Produkte Österreichs fortgesetzt. Über 50 Marken von 40 Unternehmen haben die Auszeichnung bereits erhalten und werden noch im Rahmen einer großen Gala im Haus des Österreichischen Gewerbevereins in Wien im November geehrt!

In der Zwischenzeit wurde bereits das erste Verfahren auch in Deutschland erfolgreich realisiert. **GREEN BRANDS** expandiert 2014 / 2015 in weitere europäische Länder.



Von links: **Thomas Weber** (Herausgeber von BIORAMA, dem Magazin für nachhaltigen Lebensstil und Jury-Mitglied der GREEN BRANDS Austria), **Ralf Schweighöfer** (Managing Director DHL Express Austria) **Sarah Fuchs** (Qualitäts- und Umweltmanager DHL Express, Norbert Lux (COO der GREEN BRANDS Organisation International).

---

#### **Green Brands Organisation Limited**

162 Church Road \* East Wall \* Dublin 3 \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO - Manlio Celotti \* COO - Norbert Lux

**Austria:** Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany:** Albert-Schweitzer-Ring 5-7 \* 22045 Hamburg \* Tel.: +49-(0)40-4711 01-66

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)