



## Press Release

16.06.2014

### **elektra**bregenz mit fünf Produktkategorien erneut zu den GREEN BRANDS Austria ausgezeichnet

**elektra**bregenz ist nicht nur die einzige österreichische Weißwaren-Marke, die das GREEN BRANDS Gütesiegel tragen darf, sondern wurde für die Jahre 2014/15 auch erneut gleich in fünf Produktkategorien ausgezeichnet. Das GREEN BRANDS Austria Gütesiegel erhielten die **elektra**bregenz Produktlinien Herde, Backöfen, Geschirrspüler, Kühl- und Gefriergeräte sowie Waschmaschinen. Ausschlaggebend für die Auszeichnung waren unter anderem die nachweisbare Nachhaltigkeit, niedrige Verbrauchswerte und hohe Energieeffizienz. Für die Güte der Zertifizierung spricht auch das „natürliche Ablaufdatum“: Die Auszeichnung wird nur jeweils für zwei Jahre vergeben. Nach der erstmaligen Verleihung im Jahre 2012 bestand **elektra**bregenz die Re-Validierungen und erhält damit nun das GREEN BRANDS Austria 2014/2015 Siegel mit Stern.

„Grün ist für alle ein Gewinn“, freut sich General Manager *Kürşat Coşkun* über die erneute Auszeichnung. „Seit langem handelt **elektra**bregenz mit hohem Verantwortungsbewusstsein der Umwelt gegenüber. Für immer mehr Menschen ist die Umweltfreundlichkeit und die ökologische Nachhaltigkeit eines Unternehmens oder der Produkte entscheidend“, so *Kürşat Coşkun*. „**elektra**bregenz ist für viele Menschen gleichbedeutend mit sauberem, sparsamen Produkten, die das Leben erleichtern und die Umwelt schonen.“

*Norbert Lux*, COO der internationalen GREEN BRANDS Organisation freut sich, dass er das Zertifikat erneut im Namen der Jury überreichen darf und auch darauf, dass damit **elektra**bregenz mit seinen ausgezeichneten Produkt-Reihen weiterhin marktführend in dieser Branche ist.

Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet seit 2011 in Österreich und Deutschland ökologisch nachhaltige Marken in einem weltweit einzigartigen, dreistufigen Verfahren aus. Nach Bestehen der sehr aufwändigen Validierung entscheidet eine hochrangige/hochkompetente Jury über die Vergabe des Gütesiegels. Bisher haben es über 100 Marken geschafft.

Das Verfahren wird demnächst auch in weiteren Ländern an den Start gehen.

Weitere Informationen unter [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)

---

#### Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – *Manlio Celotti* \* COO – *Norbert Lux*

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhörner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



v.Li.: Christian Schimkowitsch (Direktor Vertrieb), Norbert Lux (COO der GREEN BRANDS Organisation), Kürşat Coşkun (General Manager, elektrobregenz), Philipp Breitenecker (Head of Marketing)

**Pressekontakt:**

Norbert L u x

E-Mail: [Norbert.Lux@Green-Brands.org](mailto:Norbert.Lux@Green-Brands.org)