



Press Release

01.07.2014

PALFINGER als erstes österreichisches Industrieunternehmen zu den GREEN BRANDS Austria ausgezeichnet

PALFINGER durchlief im Frühjahr 2014 erfolgreich das dreistufige Auszeichnungs-Verfahren der internationalen GREEN BRANDS-Organisation und freut sich als erstes österreichisches Industrieunternehmen über diese Auszeichnung: „Wir haben über die letzten Jahre hinweg viel in die öko-effiziente Gestaltung unserer gesamten Wertschöpfungskette investiert und werden sie sukzessive weiter optimieren. Wir sind stolz darauf, eine GREEN BRAND zu sein und ich bedanke mich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, deren Engagement dazu beiträgt, dass PALFINGER diese zukunftsorientierten Schritte setzen kann,“ sagt Herbert Ortner, CEO der PALFINGER AG, anlässlich der Überreichung des Zertifikats.

Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet seit 2011 in Österreich und Deutschland ökologisch nachhaltige Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel) in einem weltweit einzigartigen, dreistufigen Verfahren aus. Nach Bestehen der sehr aufwändigen Validierung entscheidet eine hochrangige/hochkompetente Jury über die Vergabe des Gütesiegels. Bisher haben es über 120 Marken geschafft. Das Verfahren wird demnächst auch in weiteren Ländern an den Start gehen.

Nach der Nominierung im Jahre 2013 bestand die PALFINGER Gruppe erfolgreich das Validierungsverfahren, das von dem wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien) und der unabhängigen Unternehmensberatung für Klimaschutz ALLPLAN (Wien) ausgewertet und überprüft wurde. Darauf aufbauend wurde der GREEN BRANDS-Index für PALFINGER ermittelt. In der dritten Stufe des Verfahrens bestätigte die Jury nach Prüfung aller Unterlagen die Auszeichnung. Auf Basis dieser Bewertung wurde PALFINGER als erstem Industrieunternehmen Österreichs das Gütesiegel „GREEN BRAND Austria 2014/15“ verliehen.

Dr. Friedrich Hinterberger, Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstituts SERI und Vorsitzender der Jury, hob die Verankerung von Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen und in der Unternehmensstrategie hervor und betonte den Stellenwert des ersten integrierten Geschäftsberichts Österreichs, den PALFINGER im Frühjahr 2014 publizierte.

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org

Norbert Lux, COO der internationalen GREEN BRANDS Organisation freut sich, dass es mit PALFINGER dem ersten österreichischen Industrieunternehmen gelungen ist, die aufwändige Validierung erfolgreich zu bestehen und damit der international führende Hersteller innovativer Hebe-Lösungen, die auf Nutzfahrzeugen und im maritimen Bereich zum Einsatz kommen, den Lohn für die fundamentalen Anstrengungen in Sachen Umwelt, Klimaschutz und Nachhaltigkeit erhält.

Pressekontakt:

Norbert L u x

E-Mail: Norbert.Lux@Green-Brands.org