



## Press Release

13. Juli.2015

### Erneute **GREEN BRANDS Germany** Auszeichnung für **PRIMAVERA**

Dass nachhaltiges Denken und Handeln bei **PRIMAVERA** keine Lippenbekenntnisse sind, sondern nachprüfbar ganzheitlich und authentisch gelebt werden, wird mit der Umweltauszeichnung **GREEN BRANDS Germany 2015/2016** erneut bewiesen. Das Zertifikat wurde am Wochenende anlässlich des Rosenfests bei **PRIMAVERA** im Allgäu den Unternehmensgründern *Ute Leube* und *Kurt L. Nübling* überreicht. Die im Zuge des Generationenwechsels berufenen neuen Geschäftsführer *Uta Landt* und *Titus Kaufmann* freuten sich beim Übergabetermin auch sehr über die erneute Auszeichnung.

Die erstmals 2013 an **PRIMAVERA** verliehene Auszeichnung **GREEN BRANDS** wurde in einem aufwändigen Re-Validierungsverfahren für weitere zwei Jahre bestätigt. Dabei werden umwelt- und nachhaltigkeitsaffine Parameter geprüft und mit den Daten der Ersterhebung aus 2013 verglichen. Unternehmenszweck, Umweltmanagementsysteme, Energie- und Ressourcenverbrauch, Abfallstrategien aber auch interne und externe Bewusstseinsbildungsmaßnahmen etc. kommen bei **GREEN BRANDS** somit immer wieder auf den Prüfstand. Absicht der Turnus-Prüfung ist die kontinuierliche Verbesserung der Werte.

Seit Unternehmensgründung 1986 engagiert sich der Öko-Pionier **PRIMAVERA** für kontrolliert biologischen Anbau und biologische Vielfalt. Als führender Hersteller 100 % naturreiner ätherischer Öle und zertifizierter Bio- & Naturkosmetik unterhält **PRIMAVERA** seit nahezu 30 Jahren direkten Kontakt zu Anbaupartnern weltweit. Faire Verträge, zertifiziert biologischer Anbau sowie Abnahmegarantien sind in der eigenen Unternehmensphilosophie verankert. Die Herstellung der hochwertigen Gesundheitsprodukte aus den Bereichen Aromatherapie und zertifizierter Bio-Naturkosmetik findet ausschließlich am Firmensitz in Oy-Mittelberg statt. Jahrzehntelange Aromatherapie-Erfahrung und ein unerschöpflicher Wissensschatz um die Heilsamkeit ätherischer Öle und nativer Pflanzenöle machen die **PRIMAVERA**-Produkte nicht nur besonders wirksam, sondern stehen auch für naturverbundene Authentizität. **PRIMAVERA** beschäftigt am Firmensitz 185 Mitarbeiter und ist heute in 28 Ländern vertreten.

*Kurt Ludwig Nübling*, Unternehmensmitgründer, freut sich über die guten Ergebnisse der **GREEN BRANDS** Re-Validierung:

„Wir sind zu 100 % von der Natur abhängig und können nicht ohne sie leben. Wenn wir uns nicht mit aller Kraft für ihren Erhalt einsetzen, entziehen wir uns unsere eigene

---

#### Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – *Manlio Celotti* \* COO – *Norbert Lux*

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



Lebensgrundlage. **GREEN BRANDS** untersucht die Verankerung des Umweltgedankens in den Betrieben. Es ist gut, dass wir nun ein aussagekräftiges Siegel haben, das unsere täglichen Anstrengungen darstellt.“

*Norbert Lux*, CCO der internationalen **GREEN BRANDS** Organisation: „Die Gelegenheit, das Zertifikat zu den **GREEN BRANDS Germany 2015/2016** an das Management von **PRIMAVERA** anlässlich eines so großartigen Festes zu überreichen, ist einzigartig. Das hervorragende Resultat der Re-Validierung von **PRIMAVERA** bestätigt eindrucksvoll, dass das Unternehmen keine grüne Lippenbekenntnisse betreibt, sondern Nachhaltigkeit von Grund auf sehr ernst nimmt und täglich mit seinem Handeln bestens praktiziert. Dies gilt nicht nur für den Moment sondern seit Jahrzehnten hinweg. Ich bin mir sicher, dass der eingeschlagene Weg nicht verlassen wird. Ganz im Sinn der Bewahrung der Schöpfung auch für die Enkelkinder unserer Enkelkinder.“

*Uta Landt* und *Titus Kaufmann* - beide **PRIMAVERA**-Geschäftsführer - sind sich einig, dass sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Bio-Bereich kontinuierlich im Wandel befinden. Umso wichtiger ist es, dem Markenkern in seiner Bandbreite treu zu bleiben. *Uta Landt*: „Wir werden alles daran setzen, diese unternehmerische Vorbildfunktion von **PRIMAVERA** im Bereich Nachhaltigkeit weiter zu festigen und unsere Bio-Sortimente stetig zu verbessern.“

**GREEN BRANDS** – seit 2011 in Österreich und 2012 Deutschland aktiv

Die internationale, unabhängige Brand-Marketing-Organisation **GREEN BRANDS** zeichnet nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und ökologisch orientierte Unternehmen aus. Mit dem **GREEN-BRANDS**-Siegel werden Marken geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe nationale, wie internationale Anerkennung verdienen. Mittelständische Unternehmen stehen im besonderen Fokus der Jury, die mit Institutionen aus den Bereichen Umwelt-/Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit, aber auch aus den Bereichen der Marktforschung zusammenarbeitet. Durch den turnusmäßigen Datenabgleich soll das Bewusstsein für eine kontinuierliche Verbesserung der Werte unterstützt werden.

Weitere Infos über [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)

---

**Green Brands Organisation Limited**

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – *Manlio Celotti* \* COO – *Norbert Lux*

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



v.li: *Norbert Lux, Kurt Nübling, Ute Leube, Uta Landt und Titus Kaufmann*

Norbert Lux, COO der GREEN BRANDS Organisation  
Email: [Norbert.Lux@green-brands.org](mailto:Norbert.Lux@green-brands.org)

---

**Green Brands Organisation Limited**

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – *Manlio Celotti* \* COO – *Norbert Lux*

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)