



GREEN BRANDS AUSTRIA
**4. AUSZEICHNUNGSVERFAHREN
NÄHERT SICH DEM ABSCHLUSS**



Auch im 4. Durchlauf unterzieht sich eine große Anzahl Unternehmen dem Validierungsverfahren zum Erhalt des Green-Brands-Siegels. Es ist für viele Konsumenten und Konsumentinnen ein verlässlicher Wegweiser zu den nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen.

NOMINATION NOTWENDIG

Speziell am Ablauf ist, dass sich Unternehmen nicht selber als Green Brand bewerben können, sie müssen dazu entweder von einem Jury-Mitglied, einer mit dem Label ausgezeichneten Firma oder durch Marktforschungsstudien nominiert werden. Welche Unternehmen das Logo zukünftig neu oder im Rahmen eines Re-Validierungsprozesses weiter verwenden dürfen, wird am 21. November bei einer Gala-Veranstaltung im Palais Eschenbach in Wien verkündet. Zu diesem Anlass wird neu zusätzlich auch der Österreichische Umweltjournalismus-Preis verliehen.

www.green-brands.org