

*Info-Tipp*

Spitz geht in die Nachhaltigkeitsoffensive

Das oberösterreichische Traditionsunternehmen Spitz operiert seit mehr als 160 Jahren als erfolgreicher Lebensmittelproduzent – Nachhaltigkeit gehört dabei ebenso zu den fest verankerten Unternehmenswerten wie die Kundenorientierung, die Technologieführerschaft und die Wertschätzung der Mitarbeiter als wichtiges Kapital. Dabei hebt Spitz-Geschäftsführer Walter Scherb jun. hervor: „Wir sind stolz darauf, dass wir primär heimische Rohstoffe und Ressourcen nutzen und 100 Prozent unserer Wertschöpfung in Österreich erbringen, Teilhaber an der PET to PET Recycling Österreich GmbH sind und an unserem Standort in Attnang-Puchheim über einen eigenen Bahnanschluss und ein Biomasse-Kraftwerk verfügen.“ Bemühungen, für die Spitz regelmäßig mit Auszeichnungen, wie etwa dem [GREEN BRANDS Award](#) oder dem INEO-Award, gewürdigt wird.

Verpackungsoptimierung bei PET-Flaschen und Backwaren

Derzeit nimmt das 700 Mitarbeiter starke Unternehmen mehrere Millionen Euro in die Hand, um die Reduktion von Verpackungsmaterial und die Optimierung der Verpackungsprozesse voranzutreiben. Dazu erklärt Walter Scherb jun.: „Täglich verlassen 1,2 Millionen Produkte unseren Standort in Attnang-Puchheim. Es ist uns dabei ein großes Anliegen, dass die Ware geschützt und dennoch ressourcenschonend im Handel, der Gastronomie und schlussendlich beim Kunden eintrifft.“



Foto: © Robert Maybach

**S. Spitz GmbH**Gmundner Straße 27,
4800 Attnang-Puchheim, AUSTRIA
Tel.: +43 7674 616 654, www.spitz.at