



Press Release

10.07.2019

dm-Marken für ökologische Nachhaltigkeit und Engagement erneut als GREEN BRANDS Germany ausgezeichnet

Bereits zum vierten Mal – seit 2012 - wurden die beiden dm-Marken **ALANA** und **alverde NATURKOSMETIK** von einer unabhängigen Jury als **GREEN BRANDS Germany** ausgezeichnet, **dmBio** zum zweiten Mal. Die dm-Marken wurden in der Karlsruher Unternehmenszentrale für ihren Einsatz in den Bereichen Nachhaltigkeit und Klimaschutz ausgezeichnet.

Das Zertifikat mit Gütesiegel überreichte Norbert Lux (CEO der GREEN BRANDS Organisation GmbH mit Hauptsitz in Veitsbronn bei Nürnberg) an die Markenverantwortlichen Alexander Diefenbacher (alverde NATURKOSMETIK), Elena de Punzio (ALANA), Nina Zikmund (ALANA), Kerstin Rühl (ALANA), Marlene Jonas (dmBio), Christian Kluge (dmBio) sowie Stefanie Schönherr (Produktmanagement/Nachhaltigkeit).

Mit dem **GREEN BRAND Gütesiegel** werden Marken geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese zur Bewusstseinsbildung nach innen und außen transparent leben sowie kommunizieren. Die drei dm-Marken engagieren sich über die Produktentwicklung hinaus für ökologisch nachhaltige Themen.

ALANA bietet Kunden beispielsweise mit dem „Pfad-Finder“ die Möglichkeit, die Lieferkette des Produkts transparent nachzuvollziehen und die Menschen dahinter kennenzulernen.

alverde NATURKOSMETIK verwendet für die Produktion der Produkte nachhaltige Inhaltsstoffe, wie z.B. Sheabutter aus Burkina Faso, wo die Sammlerinnen der Sheanuss mit fairen Löhnen und sozialen Projekten unterstützt werden. Die dm-Marke **dmBio** bietet ihren Kunden hochwertige Biolebensmittel, viele davon in Naturland oder Demeter Qualität. Damit fördert **dmBio** den Ausbau der ökologischen Landwirtschaft.

GREEN BRANDS

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation, die ökologisch nachhaltige Marken auszeichnet und das **GREEN BRANDS Gütesiegel** verleiht.

Das weltweit einzigartige, dreistufige Verfahren zur Auszeichnung wird zusammen mit dem internationalen wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien) sowie hochrangigen und hochkompetenten Jury-Mitgliedern in zweijährigem Turnus durchgeführt.

GREEN BRANDS agiert neben Deutschland und Österreich auch in der Schweiz, in Ungarn, der Slowakei und der Tschechischen Republik und hat nach über 450 Validierungen bereits rund 170 Marken ausgezeichnet.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Norbert Lux (Mitte), CEO GREEN BRANDS, überreicht die Auszeichnungen zu den GREEN BRANDS Germany an (v.l.n.r.) Christian Kluge, Marlene Jonas, Stefanie Schönherr, Alexander Diefenbacher, Elena de Punzio, Kerstin Rühl und Nina Zikmund

Kontakt:

Norbert L u x

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Tel. +49 (0)911 97 99 599

E-Mail: office@green-brands.org

Website: www.Green-Brands.org



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org