

Grüne Siegel für „Frosch“

MAINZ (cris). Für seine „Frosch“-Produkte ist Werner & Mertz aus Mainz als erstes Unternehmen in Deutschland mit dem grünen Markensiegel „Green Brand“ ausgezeichnet worden. Zudem wählten die Leser des Magazins „Reader's Digest“ die Marke in der Kategorie Haushaltsreiniger zum elften Mal in Folge zur vertrauensvollsten Marke Deutschlands. „Die Auszeichnungen belegen einmal mehr unsere Rolle als Öko-Pionier und bestätigen, dass wir als Unternehmen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit stehen“, sagte Reinhard Schneider, Vorsitzender der Geschäftsführung von Werner & Mertz. Das Green-Brands-Gütesiegel wird von einer internationalen und unabhängigen Organisation verliehen und basiert auf einem dreistufigen Verfahren: Repräsentative Befragung, wissenschaftlich betreute Prüfung und Jury-Bewertung.