



## Ausgezeichnete Naturkosmetik

Die Qualitätsmarke alverde Naturkosmetik ist von einer unabhängigen Jury zur „Green Brand Germany 2012/13“ gewählt worden. Mit dem Gütesiegel werden Marken geehrt, die ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese transparent leben und kommunizieren. „Die Marke alverde hat alle drei Phasen des Prüfungsverfahrens mit Bravour bestanden“, sagte Norbert Lux von der Green Brands Organisation. Unabhängige Institutionen hatten unter anderem untersucht, ob die Rohstoffe für alverde Naturkosmetik ökologisch verträglich gewonnen werden und Produktion, Transport sowie Entsorgung Natur und Ressourcen schonen.

*Fortsetzung auf Seite 3 ...*

... Fortsetzung von Seite 1

# alverde Naturkosmetik: ausgezeichnet nachhaltig

„dm setzt mit seiner nachhaltigen Unternehmensphilosophie zukunftsweisende Signale“, begründete Norbert Lux die Entscheidung, alverde

Naturkosmetik mit dem Zertifikat „Green Brand Germany 2012/2013“ auszuzeichnen. Der alverde-Philosophie entsprechend stammen die Rohstoffe

bevorzugt aus kontrolliert biologischem Anbau. Alle Produkte sind frei von Inhaltstoffen auf Mineralölbasis wie auch von rein synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen. Außerdem verzichtet dm auf lange Transportwege, da die Produktion mehrheitlich in Deutschland stattfindet. „Wir übernehmen bei alverde, wie bei allen dm-Qualitätsmarken, Verantwortung für die gesamte Produktionskette. Deshalb freuen wir uns ganz besonders, dass unser Engagement sowohl bei der Fachwelt wie bei den Kunden so großen Zuspruch findet“, sagte dm-Geschäftsführer Ulrich Maith.



**Norbert Lux von der Green Brands Organisation (li.) überreichte Helena Thome, Produktmanagerin alverde Naturkosmetik, Stefanie Schönherr, Produktmanagement / Nachhaltigkeit, und dm-Geschäftsführer Ulrich Maith das Green Brand Germany-Zertifikat für alverde Naturkosmetik.**