



Green Brands	
	

Handelsblatt

Handelsblatt	Suchbegriff: Green Brands		
05.12.2013	Verbreitete Auflage:	121.619	Anzeigenäquivalenz: 13.175 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	469.449	Seite: BEI - Beilage 15 / Mitte links

57.532 - 16 - SHE - TZ - 24727699 -

Grünes Testat

Ökologisch nachhaltige Marken wurden prämiert.



Das Siegel der neuen, internationalen Auszeichnung.

Das erste, zweijährige Auszeichnungsverfahren in Deutschland fand nun seinen feierlichen Abschluss. Im Rahmen einer Gala wurde neben 36 ausgezeichneten Marken auch Dr. Franz Alt als GREEN BRAND Germany 2013 Persönlichkeit geehrt.

Norbert Lux, COO der internationalen Organisation, überreichte zusammen mit Dr. Friedrich Hinterberger, dem Präsidenten des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstituts SERI (Wien), über 30 Unternehmensvertretern das Zertifikat beziehungsweise die GREEN BRANDS Germany Trophy in Form einer geprägten Baumscheibe.

Die GREEN BRANDS Germany 2013

ALANA, AlmaWin, Alterra, alverde, Apollinaris, BAUFRTZ, Best Western PREMIER Hotel Victoria, BioSeehotel Zeulenroda,

BONIFATIUS Druckerei, CONTRACT-Vario, Druckhaus Berlin Mitte, enerBIO, DWERSTEG, Feldberger Hof, Frosch, GEROLSTEINER, GOGREEN, Klar, Kneipp, Landhotel Alte Post, lavera, LOGONA, Lokay Druck, MOLTEX nature no.1, PRIMAVERA, print-pool, SANTE, Scandic Berlin Potsdamer Platz, Scandic Hamburg Emporio, Seehotel Wiesler, SolarWorld, TECNARO, ViO

Das weltweit einmalige, dreistufige Auszeichnungsverfahren (Nominierung / Validierung / Jury-Entscheidung) etablierte sich nach Österreich damit nun auch in Deutschland und überzeugt vor allem durch Transparenz der aufwändigen Validierung.

Die Resonanz der Unternehmen ist hervorragend und bestätigt, dass etwaige „grüne Lippenbekenntnisse“ nicht gelten, sondern klare Nachweise und Belege erbracht werden müssen, um das internationale Gütesiegel zu erhalten. ■

Weitere Informationen

GREEN BRANDS Organisation Limited

T: 040 / 47 11 01-66

office@green-brands.org