

# Scandic Hamburg Emporio bleibt „green“

Auszeichnung für ökologisch nachhaltige Marken zum zweiten Mal verliehen

Zum wiederholten Mal konnte sich das Scandic Hamburg Emporio dem Prüfungsverfahren des „Green Globe“ und des „Green Brand“-Siegels erfolgreich unterziehen. Bei der erneuten Überprüfung von 350 Indikatoren auf wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Ebene steigerte sich das Hamburger Hotel auf 98 Prozent bei Green Globe und konnte Strom- und Wasserverbrauch sowie Abfallaufkommen weiter senken. Außerdem ist das Scandic Hamburg Emporio das erste Unternehmen in Deutschland, das die Re-Validierung der Green Brands bestens bestanden hat und damit die Auszeichnung mit Stern als Zeichen der erfolgreichen Wiederholung erhielt.

## Dreistufiges Verfahren

Mit der Green Brands-Auszeichnung werden Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren. Das dreistufige Verfahren

zur Auszeichnung wurde in Zusammenarbeit mit international anerkannten Institutionen und Gesellschaften wie dem Sustainable Europe Research Institute (SERI) entwickelt und umgesetzt.

Am Anfang steht die Nominierung, danach folgt die Validierung, wobei der Stand auf dem Index nach dem Green Brands-Kriterienkatalog von Experten ermittelt wird. Abschließend erfolgt die Auswertung und Beurteilung der Validierung durch die Jury, der finalen Instanz zur Anerkennung der Auszeichnung. Bislang



*Tobias Albert (links), Sales- und Marketingdirektor mit Norbert R. Lux, CEO Green Brands Org. Ltd.*

wurden seit 2011 in Deutschland und Österreich bereits über 120 Marken mit dem Green Brands-Siegel ausgezeichnet. (AF)