

„Green Brands“

Edding, Uhu und Werkhaus ausgezeichnet

Die internationale Brand-Marketing-Organisation Green Brands hat Ende des vergangenen Jahres „grüne Marken“ Deutschlands ausgezeichnet. 38 Marken wurden geehrt, darunter auch „edding ecoline“, „UHU-ReNature“ sowie Werkhaus. Mit der

Auszeichnung „Green Brand“ wurden damit im vergangenen Jahr zum dritten Mal nach 2013 und 2015 in Deutschland ökologisch nachhaltige Marken geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und

gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. „Green Brands“ honoriere damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung, so die Info.

www.green-brands.org