

Auszeichnungen für lavera Naturkosmetik

Bereits zum vierten Mal hat lavera Naturkosmetik das GREEN BRAND Germany Validierungsverfahren erfolgreich bestanden und erstmalig auch die Nachhaltigkeits-Auszeichnung für GREEN BRANDS Schwitzerland.

Das GREEN BRANDS Verfahren zeichnet in einem strengen Validierungsverfahren ökologisch nachhaltige Marken aus und ermittelt damit auch die Authentizität der Marke in Bezug auf ihre nachhaltigen Auslobungen bzw. Versprechen.

Norbert Lux: „GREEN BRANDS bewertet Marken aus einem anderen Blickwinkel und verleiht in Deutschland seit 2012 das GREEN BRANDS Gütesiegel. Neben der Produktleistung bewertet GREEN BRANDS das Öko-Design, die Rohstoffgewinnung und die Transportwege, die Produktion, Verpackung, Distribution, Nutzungsphase, Verwertung und Entsorgung sowie die produktbezogenen Zertifizierungen und ISO Normen zu nachhaltigen Managementsystemen. lavera Naturkosmetik hat beim vierten Validierungsprozess erneut mit einem besonders hervorragenden Ergebnis bestanden und konnte sein Ergebnis in den letzten 7 Jahren um 12% steigern.“

Peter Jossi: „Nachhaltigkeit ist auch für die Schweiz ein elementares Thema. Daher sind wir gerade dabei, GREEN BRANDS Schweiz zu etablieren. Wir freuen uns, dass lavera Naturkosmetik als eine der ersten Marken mit GREEN BRANDS Switzerland ausgezeichnet wurde.“

Dr. Henrike Neuhoff, CSO bei der Laverana und Umweltmanagement-Beauftragte: „Wir stellen höchste Qualitätsansprüche an unsere natürliche Schönheitspflege. Die Marke lavera Naturkosmetik wird nach der Definition für zertifizierte Naturkosmetik hergestellt und ist zu 100% NATRUE zertifiziert, rund 95% sind zudem vegan. Wir freuen uns daher sehr über die erneute GREEN BRANDS Auszeichnung und das GREEN BRAND Gütesiegel mit 3 Sternen, an dem die Konsumenten erkennen können: lavera Naturkosmetik ist zertifizierte Naturkosmetik und GREEN BRAND – eine nachhaltige, authentische Marke.“



Auszeichnung für lavera Naturkosmetik auf der Vivaness – (v.l.): Peter Jossi (GREEN BRANDS Switzerland), Tanja-Simone Pigorsch (Chief International Sales Europe), Dr. Henrike Neuhoff (Chief Scientific Officer), lavera Firmen- und Markengründer Thomas Haase, Susanne Jansen (Chief Marketing Officer) und Norbert Lux (Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation)