

Green Brands Award

Papstar gewinnt Trophäe

Verpackungs- und Einweg-Geschirr-Spezialist Papstar zählt zu den 50 deutschen Marken, die als „Green Brands“ ausgezeichnet wurden. Das Eifeler Unternehmen erhielt das Markensiegel „Green Brands Germany 2019“ sowie die Green-Brands-Trophäe im Rahmen einer Gala im Senckenberg Naturmuseum in Frankfurt am Main.

Honoriert wurden dabei die Bemühungen des Unternehmens in verschiedenen Bereichen, in denen Ressourcen eingespart sowie Emissionen und Abfälle vermieden werden können.

Die Auszeichnung Green Brands Award basiert auf einem umfangreichen Validierungsprozess. Etwa ein Drittel der beantragenden Firmen konnte diesen Prüfprozess bisher erfolgreich durchlaufen.

Die internationale Organisation Green Brands zeichnet im Turnus von zwei Jahren ökologisch nachhaltige Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen aus. Diese müssen einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur in ihrem unternehmerischen Selbstverständnis verankert haben und dies für Kunden wie