

AUSZEICHNUNG: Gütesiegel würdigt Engagement des Unternehmens für ökologische Nachhaltigkeit

dm erstmals als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet

Mit der Verleihung des Gütesiegels für das Jahr 2019/2020 würdigt die Jury der internationalen, unabhängigen Markenbewertungs-Organisation GREEN BRANDS das Engagement von dm für ökologische Nachhaltigkeit. Im Validierungsverfahren übertraf dm die geforderte Benchmark in besonderem Maße. Besonders bei den Themen Umweltmanagementsysteme, Abfallstrategie, Bewusstseinsbildung und Corporate Social Responsibility konnte dm die Jury überzeugen. „Dank gezielter, wirkungsvoller Maßnahmen erreichte dm ein hervorragendes Ergebnis. Zusammen mit den bereits ausgezeichneten dm-Marken ALANA, alverde NATURKOSMETIK und dmBio zählt das Unternehmen zu den erfolgreichsten in fünf Ländern mit über 450 validierten und 180 ausgezeichneten Marken“, so Norbert Lux, Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation.

In diesem Jahr erhalten bereits zum vierten Mal die dm-Marken ALANA und alverde NATURKOSMETIK den GREEN BRAND Germany Award. dmBio erhält die Auszeichnung zum zwei-



Norbert Lux (rechts), Geschäftsführer GREEN BRANDS, überreicht den dm-Geschäftsführern Kerstin Erbe und Christoph Werner das GREEN BRANDS Germany Zertifikat.

Foto: dm/Uli Deck

ten Mal. „Zu einer kundenorientierten Händlerleistung gehört auch die nachhaltige Veranlagung. Denn für immer mehr Kunden und Mitarbeiter ist das eine Selbstverständlichkeit. Wie

gut uns das als Arbeitsgemeinschaft insgesamt gelingt, zeigt die Würdigung mit dem GREEN BRAND Award“, sagt Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

100 % der Originalgröße