

CPI PROPERTY GROUP ČESTLICKÉ OBCHODNÍ CENTRUM SPEKTRUM NAHRADÍ STRIP MALL

Praha/ek – Investičně-reální skupina CPI Property Group (CPI PG) postaví na místě čestlického OC Spektrum nové obchodní centrum s prvky moderního minimalismu. Nové Spektrum se bude vymykat standardům obdobných projektů, proto pro něj CPI PG volí název strip mall, pro který je typický otevřený koncept nakupování a také princip „convenience shopping“. Současné Spektrum zavře na konci června příštího roku. Celková investice dosáhne 300 mil. Kč a nové centrum bude otevřeno před Vánocemi roku 2020.

Nové Spektrum nabídne do 20 prodejních jednotek a 6 600 m² pronajímatelné plochy. Budova nabídne budoucím nájemníkům vestavbu duplexů, tedy druhého patra, kterým mohou rozšířit prodejní plochu. Prémiovost nového Spektra podtrhne také okolní zeleň ve skladbě 30 druhů rostlin a 4 druhy stromů.



Foto: CPI PG

GREEN BRANDS MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE OCEŇUJÍCÍ UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ OTEVŘELA POBOČKU V ČR

Praha/ek – Mezinárodní organizace Green Brands, spojující spotřebitele i podniky v boji proti změnám klimatu při ochraně životního prostředí a v rozvoji udržitelného podnikání, zahájila své působení v České republice. Od letošního listopadu ve spolupráci s nezávislými a mezinárodními institucemi a odbornou porotou oceňuje odpovědné a udržitelné značky, tedy společnosti, produkty,

služby, iniciativy či osobnosti, které prokazatelně jednají podle zásad udržitelného rozvoje a přispívají tak významnou měrou k ochraně životního prostředí.



Foto: Green Brands

JYSK REKORDNÍ VÝSLEDKY V ČESKÉ REPUBLICCE

Praha/ek – S obratem 3,3 mld. Kč a EBITem 639 mil. Kč dosáhl Jysk v České republice za finanční rok 2017/2018 rekordních výsledků. Jedná se o nárůst obratu ve výši 306 mil. Kč a 12 % oproti předchozímu finančnímu roku. Prodej se zvýšil hlavně v oblastech, jako je nábytek, příkrývky a polštáře. Pozitivní výsledky společnosti v České republice jsou součástí úspěchu celé skupiny Jysk, která operuje ve více než 2 600 prodejnách v 50 zemích s rekordním obratem 3,577 mld. EUR a EBITem 474 mil. EUR. První prodejna v České republice byla otevřena v roce 2003 a nyní má Jysk v Česku 84 prodejen a 626 zaměstnanců.

DRUŽSTVO CBA HOBBYMARKET KINEKUS DOSÁHNE TRŽEB 20 MILIONŮ

Šumperk/ek – Šumperský hobbymarket Kinekus, který je součástí Družstva CBA, dosáhl za téměř půl roku svého fungování tržeb ve výši 15 milionů korun. Do konce roku by podle předsedy družstva Romana Mazáka měl překonat hranici 20 milionů. „Na to, že jsme nevyužívali reklamu nějak intenzivně a znalost této značky v Česku nebyla vysoká, jsou výsledky velmi dobré. Ze zkušeností na

Slovensku předpokládáme meziroční růst tržeb o 20 procent, a to po dobu následujících tří let,“ řekl Roman Mazák. První čistě ziskový by podle něj měl být až rok 2020, především z důvodů vysokých investic do šumperské prodejny. Kinekus je jednou z největších franšizových sítí na Slovensku, kde má více než desítku velkých průmyslových prodejen. Na českém trhu působí od konce letošního května.

ALZA.CZ NOVĚ S VLASTNÍ ZNAČKOU ALZAPOWER

Praha/ek – Největší český internetový prodejce Alza.cz rozšířil sortiment o vlastní značku – zatím o IT a elektro příslušenství. Pod názvem AlzaPower už nabízí baterie, nabíječky nebo datové kabely, další produkty budou postupně přibývat. Privátní značka je k dostání ve všech zemích, kde Alza působí. Na AlzaPower už brzy naváže i privátní brand hobby vybavení. Další informace budou oznámeny na jaře příštího roku. S myšlenkou privátní značky pracuje lídr českého e-commerce už delší dobu – příkladem je třeba vlastní řada herních PC sestav Alza GameBox. S AlzaPower se teď nově zaměří i na oblast energie a nabíjení.



Foto: Alza

DECATHLON PRVNÍ OBCHOD V ÚSTECKÉM KRAJI

Teplíc/ek – V teplické Olympii, která patří realitní skupině CPI Property Group, otevřel 23. listopadu Decathlon první prodejnu v Ústeckém kraji. Ta nabízí