



Validačné konanie pre produkty (non-food)

Všeobecné ustanovenia

Dotazník, resp. katalóg kritérií, bol vypracovaný v spolupráci s vedeckým inštitútom pre trvalú udržateľnosť SERI a medzinárodnou poradenskou spoločnosťou ALLPLAN špecializovanou na oblasť technického vybavenia budov a energetického a ekologického manažmentu, (oba so sídlom vo Viedni) a rakúskymi členmi odbornej poroty **GREEN BRANDS**.

Značka kvality **GREEN BRANDS** zabezpečuje, že ocenené značky sú ekologicky uvedomelé, konajú udržateľne a pomáhajú chrániť životné prostredie, klímu, prírodu a prírodné zdroje. **GREEN BRANDS Organisation GmbH** je nezávislá a neutrálna.

Značka kvality **GREEN BRANDS** - vrátane komplexného procesu hodnotenia - je od 27. novembra 2019 oficiálne registrovaná ako certifikačná ochranná známka EÚ a je právne chránená autorským zákonom na území celej EÚ.

Na celú metódu vrátane dotazníka a kritérií vlastní spoločnosť **GREEN BRANDS Organisation GmbH celosvetové autorské práva!** Zneužitie - resp. nepovolené použitie - je trestnoprávne postihnuteľné!

Zásady používania údajov

GREEN BRANDS Organisation GmbH (ďalej len spoločnosť) sa zaväzuje pracovať s citlivými údajmi svojich zákazníkov dôverne a v súlade so všetkými zákonnými ustanoveniami. Spoločnosť tiež kladie veľký dôraz na ochranu údajov svojich klientov.

So všetkými informáciami z dotazníka nakladáme absolútne dôverne. Prístup k informáciám a údajom z dotazníkov je umožnený iba zodpovedným pracovníkom vykonávajúcim validačné hodnotenie, malému okruhu osôb z vedenia **GREEN BRANDS** a členom odbornej poroty. Všetky tieto osoby podliehajú povinnosti zachovať mlčanlivosť.

Závazok klienta

Klient sa zaväzuje poskytovať výhradne pravdivé informácie o svojej činnosti a produktoch a je ochotný povoliť skutkovú kontrolu údajov na mieste. Prípadné dodatočné otázky týkajúce sa údajov, ako aj dokladovanie dokumentov (certifikácia, výsledky meraní atď.) klient akceptuje. Preukázateľne nepravdivé alebo zavádzajúce údaje majú za následok okamžité vylúčenie z hodnotiaceho konania a v prípade udelenia titulu **GREEN BRANDS** môže dôjsť k jeho následnému odobraníu!

Vyhodnotenie

Klient získa transparentné vyhodnotenie validácie zahrňujúce dosiahnutý počet bodov / percent.

Výsledok však nesmie byť klientom ani organizáciou **GREEN BRANDS** verejne komunikovaný! Týmto sa má zabrániť prípadnej súťaži, čo by mohlo viesť k zneisteniu obyvateľstva.



Pri dosiahnutí, resp. prekročení benchmarku 51% úrovne indexu **GREEN BRANDS** postupuje klient pri validačnom konaní pred nezávislú odbornú porotu, ktorá je finálnou inštanciou pre uznanie ocenenia **GREEN BRANDS**. Šírenie a publikovanie výsledkov validačného konania je zakázané všetkými zúčastnenými stranami, najmä z dôvodu ochrany záujmov klienta, spoločnosti a spotrebiteľov. Konečné rozhodnutie vykoná nezávislá porota!

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Riaditelia: Norbert Lux, Manlio Celotti

Obchodný register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Slovakia

Pri Starej Prachárni 5
83104 Bratislava
Tel.: +420 228 883 583

E-mail: slovakia@Green-Brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn
+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

U všetkých oslovení osôb sa vzťahuje zvolená formulácia na obe pohlavia, hoci na účely lepšej čitateľnosti je uvedený mužský rod.

Ďakujeme za Váš čas, ktorý venujete vyplneniu našich dotazníkov. Teší nás, že máte záujem o stav ekologickej udržateľnosti vašej spoločnosti. Veríme, že GREEN BRANDS podporí rozvoj vášho podnikania.



Firemné údaje

Názov spoločnosti	
Adresa (ulica / PSČ)	
Odvetvie	
Názov produktu/produktovej línie	
Popis zvoleného produktu	
Ročný obrat spoločnosti	
Kontaktná osoba / funkcia	
e-mail	
Telefón	

Uvedenie kontaktnej osoby slúži na objasnenie nejasností resp. chýbajúcich údajov, ktoré sú potrebné pre vyhodnotenie dotazníka. Z tohto dôvodu by mala byť táto kontaktná osoba ľahko dostupná pre hodnotiacich analytikov.

Základné informácie o produkte a spoločnosti

Uvedte popis produktu, ktorý sa má certifikovať a do akej miery sa jeho výrobný proces líši od ostatných produktov v spoločnosti. Vymedzenie musí byť zrozumiteľné aj pre nezasvätené osoby! (max. 2000 znakov)



Opíšte existujúce prepojenia spoločností a väčšinových majiteľov. Vytýčte prepojenia a hranice s prípadnými materskými spoločnosťami z hľadiska udržateľného rozvoja a ochrany životného prostredia! (max. 1000 znakov)

Prečo by mal váš **produkt** získať ocenenie resp. pečať udržateľnosti **GREEN BRANDS** za mimoriadne ekologické opatrenia a prínos? (max. 1000 znakov)



Objasnite, či **vaša spoločnosť a produkt** spadajú/ nespadajú pod Kritériá vylúčenia z validačného procesu **GREEN BRANDS** uvedené na našej webovej stránke. Objasnite dodržanie kritérií vylúčenia a potvrdte toto dodržanie (*max. 1000 znakov*).

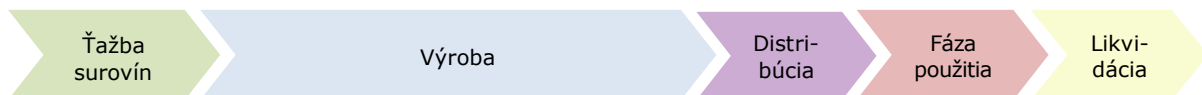
Poukážte na prípadné porušenie zákona a podané žaloby! (*max. 1000 znakov*)



Úvod

Tento dotazník je štruktúrovaný tak, aby zisťoval vplyv na životné prostredie počas celého výrobného cyklu a životného cyklu produktu.

GREEN BRANDS vyžaduje dôsledné environmentálne správanie vo všetkých fázach životného cyklu na jednej strane, na základe noriem ISO 14040/44 (viď obrázok), a na druhej strane v ďalších definovaných oblastiach, ktoré sú relevantné pre celkové posúdenie.



Kategórie hodnotenia s percentuálnym vyjadrením:

- Ekodizajn	8 %
- Ťažba surovín a doprava surovín	15 %
- Výroba	25 %
- Balenie	15 %
- Distribúcia	5 %
- Použitie	12 %
- Recyklácia a likvidácia	12 %
- Produktová certifikácia	8 %

V dotazníku môžete dosiahnuť celkovo 100 bodov. Odborná porota následne posúdi, či uvedené informácie a odôvodnenie zodpovedajú Vášmu sebahodnoteniu. Porota si vyhradzuje právo v konkrétnych prípadoch uskutočniť individuálne rozhodnutie špecifické pre daný výrobok.

Na účely overenia odporúčame podložiť uvedené tvrdenia a informácie zodpovedajúcou dokumentáciou.

EKODIZAJN

1. Boli počas vývoja produktu zavedené opatrenia, za účelom zníženia dopadov na životné prostredie počas výroby?

Áno

Nie

2. Boli počas vývoja produktu zavedené opatrenia, za účelom zlepšenia dopadov na životné prostredie vo fáze použitia?

Áno

Nie

3. Boli počas vývoja produktu zavedené opatrenia, za účelom zlepšenia dopadov na životné prostredie pri recyklácii?

Áno

Nie

ŤAŽBA A DOPRAVA SUROVÍN

4. Sú zdroje, ktoré sa používajú pre výrobu daného produktu z prevažnej časti (> 75% používaných zdrojov) dostupné regionálne (i cezhranične)?

Áno

Nie



5. Importujete potrebné zdroje, ktoré by boli dostupné regionálne (aj cezhranične)?

Áno, odkiaľ

Nie

6. Akými dopravnými prostriedkami sú zdroje transportované do výrobného závodu?

V prípade, že používate viac dopravných prostriedkov, prosím, označte ich použitie percentuálne v pomere k vykonanej trase. napr. 20% loď, 80% kamión

7. Jedná sa u použitých zdrojov z prevažnej časti (> 75% použitých) o zdroje, ktoré sú obnoviteľné?

Áno

Nie

8. Jedná sa u používaných surovín z prevažnej časti (> 75% surovín) o recyklovateľné suroviny?

Áno

Nie



9. Používate zdroje, ktoré majú ekologickú etiketu a/alebo sociálnu etiketu „Label“?

Áno

Nie

10. Obsahuje produkt látky nebezpečné pre človeka a životné prostredie? Upozorňujeme povinnosť informovať GREEN BRANDS o toxických zložkách vo vašich produktoch!

Áno

Nie

VÝROBA

11. Prebieha najväčšia časť výroby produktu (> 75% výrobných krokov) regionálne (aj cezhranične)?

Áno

Nie, ešte aj

12. Kde prebiehajú ďalšie výrobné kroky?



**13. Ktoré energetické zdroje používate pri výrobe produktu?
Rozlišujte medzi zdrojom elektrickej energie a tepla.**

14. Koľko percent použitej energie pochádza z obnoviteľných zdrojov?

- 0-25 %
- 26-50 %
- 50-75 %
- 76-100 %

15. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia, nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom zabezpečenia čo možno najefektívnejšieho a ekologicky šetrného zaobchádzania s vodou a odpadovou vodou?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.



16. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom zabezpečenia čo možno najefektívnejšej spotreby (elektrickej a aj tepelnej) energie?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

*Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.
Rozlišujte pritom dôsledne medzi opatreniami pre úsporu elektrickej energie a tepelnej energie.*

17. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom zabezpečenia čo možno najefektívnejšieho a k životnému prostrediu šetrného narábania s inými zdrojmi (materiály, pomocné materiály, prímеси)?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože



Aké opatrenia sú uplatnené?

*Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.
Ak sa úspory týkajú viacerých materiálov, dôsledne ich pri uvádzaní rozlíšte.*

18. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom minimalizácie alebo dokonca zamedzenia vzniku odpadu (množstvo odpadu, druh odpadu)?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.



19. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom minimalizácie alebo dokonca zamedzenia úniku emisií do vzduchu (škodliviny alebo skleníkové plyny napr.: CO₂, N₂O, atď.)?

- Áno,
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

20. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom minimalizácie alebo dokonca zamedzenia vzniku nebezpečných látok (podľa MŽP SR)?

- Áno,
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože



Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

BALENIE

21. Boli vykonané opatrenia na zníženie vplyvu obalov na životné prostredie (zníženie hmotnosti, výmena materiálov atď)?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia boli vykonané?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

22. Odoberáte prevažnú časť obalových materiálov (> 90% celkovej hmotnosti obalu) regionálne (i cezhranične)?

- Áno
- Nie
- Nie je možné, pretože



23. Koľko percent celkovej hmotnosti vášho produktu (vrátane všetkých obalových materiálov) pripadá na obal?

- 0-5 %
- 6-10 %
- 11-16 %
- > 16 %

DISTRIBÚCIA

24. Koľko percent ročnej výroby sa distribuuje / predáva "nadregionálne"?

- 0-25 %
- 26-50 %
- 51-75 %
- 76-100 %

Kam sa tieto produkty predávajú?

- Národne, ale nadregionálne %
- Európa %
- Ostatné krajiny %

25. Ktoré dopravné prostriedky sú najčastejšie používané na distribúciu (> 50% ročného množstva výroby)?



26. Sú zavedené opatrenia, aby sa logistika organizovala čo najefektívnejšie v záujme životného prostredia?

- Áno,
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia boli preto prijaté a aké vplyvy na životné prostredie mohli byť znížené?

FÁZA POUŽITIA

27. Informujete konzumenta o ekologickom použití produktu priamo na produkte (napr. Nápis na papieri: "Dvojstranná tlač šetrí papier!")?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože



28. Existujú návody na trvalo udržateľné využitie (napr. : úspora energie a zdrojov, efektívne využitie a šetrné zaobchádzanie pre dlhodobé použitie) Vašich produktov?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

29. Boli prijaté nejaké opatrenia počas vývoja vášho produktu s cieľom zlepšiť jeho životnosť a opraviteľnosť?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

30. Ponúkate v rámci spoločnosti opravárenské a údržbárske služby?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

31. Poskytujete záruku nad zákonný (povinný) rámec?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože



32. Sú vaše produkty nielen predávané, ale aj prenajímané?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

RECYKLÁCIA A LIKVIDÁCIA

33. Pozostáva produkt z recyklovateľných materiálov?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

34. Je možné produkt rozložiť na jednotlivé diely na účely odbornej recyklácie materiálov?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

35. Vznikajú pri likvidácii produktu nebezpečné látky?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

PRODUKTOVÁ CERTIFIKÁCIA

36. Existujú certifikácie resp. ekologické značenie alebo sociálne etikety "Label" pre váš produkt?

Príklady ekologických a sociálnych etikiet:



- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože



Definície

MŽP SR:

Ministerstvo životného prostredia, Zákon č. 79/2015 Z. z. o odpadoch v znení neskorších predpisov, doplňujúce zákony a Vyhláška č. 365/2015 Ustanovujúca Katalóg odpadov.

Ekodizajn

Ekodizajn sa zakladá na celkovom posudzovaní životného cyklu výrobku. To znamená, že je nutné pri získavaní surovín, výrobe, predaji, používaní a v konečnom dôsledku aj pri likvidácii produktu brať do úvahy predvídateľné dopady na životné prostredie a výrazne ich znižovať.