



Validačné konanie pre poskytovateľov služieb

Všeobecné ustanovenia

Dotazník, resp. katalóg kritérií, bol vypracovaný v spolupráci s vedeckým inštitútom pre trvalú udržateľnosť SERI a medzinárodnou poradenskou spoločnosťou ALLPLAN špecializovanou na oblasť technického vybavenia budov a energetického a ekologického manažmentu, (oba so sídlom vo Viedni) a rakúskymi členmi odbornej poroty **GREEN BRANDS**.

Značka kvality **GREEN BRANDS** zabezpečuje, že ocenené značky sú ekologicky uvedomelé, konajú udržateľne a pomáhajú chrániť životné prostredie, klímu, prírodu a prírodné zdroje. **GREEN BRANDS Organisation** GmbH je nezávislá a neutrálna.

Značka kvality **GREEN BRANDS** - vrátane komplexného procesu hodnotenia - je od 27. novembra 2019 oficiálne registrovaná ako certifikačná ochranná známka EÚ a je právne chránená autorským zákonom na území celej EÚ.

Na celú metódu vrátane dotazníka a kritérií vlastní spoločnosť **GREEN BRANDS Organisation GmbH celosvetové autorské práva!** Zneužitie - resp. nepovolené použitie - je trestnoprávne postihnuteľné!

Zásady používania údajov

GREEN BRANDS Organisation GmbH (ďalej len spoločnosť) sa zaväzuje pracovať s citlivými údajmi svojich zákazníkov dôverne a v súlade so všetkými zákonnými ustanoveniami. Spoločnosť tiež kladie veľký dôraz na ochranu údajov svojich klientov.

So všetkými informáciami z dotazníka nakladáme absolútne dôverne. Prístup k informáciám a údajom z dotazníkov je umožnený iba zodpovedným pracovníkom vykonávajúcim validačné hodnotenie, malému okruhu osôb z vedenia **GREEN BRANDS** a členom odbornej poroty. Všetky tieto osoby podliehajú povinnosti zachovať mlčanlivosť.

Závazok klienta

Klient sa zaväzuje poskytovať výhradne pravdivé informácie o svojej činnosti a produktoch a je ochotný povoliť skutkovú kontrolu údajov na mieste. Prípadné dodatočné otázky týkajúce sa údajov, ako aj dokladovanie dokumentov (certifikácia, výsledky meraní atď.) klient akceptuje. Preukázateľne nepravdivé alebo zavádzajúce údaje majú za následok okamžité vylúčenie z hodnotiaceho konania a v prípade udelenia titulu **GREEN BRANDS** môže dôjsť k jeho následnému odobraníu!

Vyhodnotenie

Klient získa transparentné vyhodnotenie validácie zahrňujúce dosiahnutý počet bodov / percent.

Výsledok však nesmie byť spoločnosťou ani organizáciou **GREEN BRANDS** verejne komunikovaný! Týmto sa má zabrániť prípadnej súťaži, čo by mohlo viesť k zneisteniu obyvateľstva.



Pri dosiahnutí, resp. prekročení benchmarku 51% úrovne indexu **GREEN BRANDS** postupuje klient pri validačnom konaní pred nezávislú odbornú porotu, ktorá je finálnou inštanciou pre uznanie ocenenia **GREEN BRANDS**. Šírenie a publikovanie výsledkov validačného konania je zakázané všetkými zúčastnenými stranami, najmä z dôvodu ochrany záujmov klienta, spoločnosti a spotrebiteľov. Konečné rozhodnutie vykoná nezávislá porota!

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Riaditelia: Norbert Lux, Manlio Celotti

Obchodný register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr .: DE305182339

Slovakia

Pri Starej Prachárni 5
83104 Bratislava
Tel.: +420 228 883 583

E-mail: slovakia@Green-Brands.org

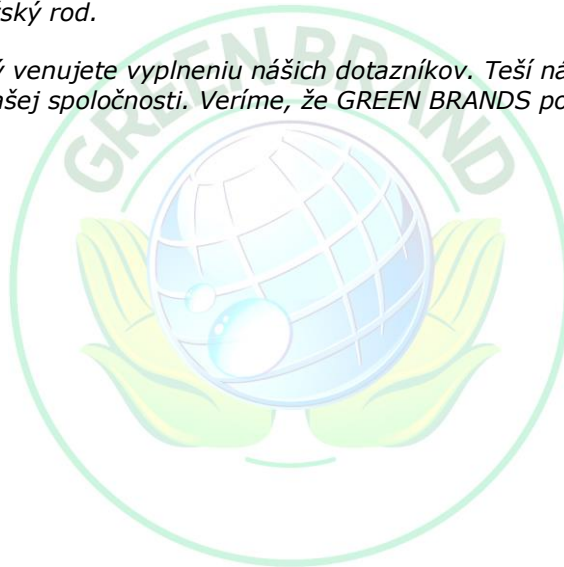
Headquarters

Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn
+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

U všetkých oslovení osôb sa vzťahuje zvolená formulácia na obe pohlavia, hoci na účely lepšej čitateľnosti je uvedený mužský rod.

Ďakujeme za Váš čas, ktorý venujete vyplneniu našich dotazníkov. Teší nás, že máte záujem o stav ekologickej udržateľnosti vašej spoločnosti. Veríme, že GREEN BRANDS podporí rozvoj vášho podnikania.



Firemné údaje

Názov spoločnosti

Adresa (ulice / PSČ)

Počet pobočiek

Odvetvie

Popis obchodného účelu

Právna forma

Počet zamestnancov
(Vrátane agentúrnych zamestnancov)
v ekvivalente plného úväzku
Ročný obrat spoločnosti v EUR *

Kontaktná osoba / funkcia

e-mail

Telefón

Uvedenie kontaktnej osoby slúži na objasnenie nejasností resp. chýbajúcich údajov, ktoré sú potrebné pre vyhodnotenie dotazníka. Z tohto dôvodu by mala byť táto kontaktná osoba ľahko dostupná pre hodnotiacich analytikov.

Základné informácie o produkte a spoločnosti

Opíšte existujúce významné prepojenia spoločností a väčšinových majiteľov. Vytýčte prepojenia a hranice s prípadnými materskými spoločnosťami z hľadiska udržateľného rozvoja a ochrany životného prostredia! (max. 1000 znakov)



Prečo by mala Vaša **spoločnosť** obdržať ocenenie resp. pečať udržateľnosti **GREEN BRANDS** za mimoriadne ekologické opatrenia a prínos? (max 1000 znakov)

Objasnite, či **Vaša spoločnosť** spadá/ nespadá pod Kritériá vylúčenia z validačného procesu **GREEN BRANDS** uvedené na našej webovej stránke. Prosím, objasnite dodržanie kritérií vylúčenia a potvrdte toto dodržanie (max. 1000 znakov).

Poukážte na prípadné porušenie zákona a podané žaloby! (max. 1000 znakov)

Dotazník časť I

Dotazník časť I slúži na sebahodnotenie vašich ekologických aktivít v porovnaní s bežným štandardom vo vašom odvetví. Máte možnosť odôvodniť svoju voľbu maximálne 2000 znakmi.

Odborná porota následne posúdi, či sú uvedené informácie relevantné a zodpovedajú Vášmu sebahodnoteniu.

Na účely overenia odporúčame podložiť uvedené tvrdenia a informácie náležitú dokumentáciou.

ZAKOTVENIE EKOLOGICKÝCH AKTIVÍT V SPOLOČNOSTI

Ako posudzujete zakotvenie ekologických aktivít vo Vašej spoločnosti v porovnaní so štandardom vo Vašom segmente?

- Naše aktivity v ekologickej oblasti sú nižšie, než je štandard v segmente.
- Naše aktivity v ekologickej oblasti zodpovedajú štandardu v segmente.
- Naše aktivity v ekologickej oblasti sú výrazne vyššie, než je štandard v segmente a odlišujú nás týmto od konkurencie
- Nepoznáme štandard v segmente ohľadom ekologických aktivít.

Dotazník časť II

Dotazník Časť II sa zaoberá špecifickými otázkami týkajúcimi sa nasledujúcich tematických blokov, ktorô sú hodnotené v nasledujúcom pomere:

- Účel podnikania	18 %
- Systémy environmentálneho manažérstva	10 %
- Spoločensky zodpovedné podnikanie (CSR)	13 %
- Spotreba energie	6 %
- Spotreba zdrojov	6 %
- Emisie (klíma & znečistenie ovzdušia)	6 %
- Doprava	6 %
- Spotreba vody	6 %
- Odpadová stratégia	6 %
- Budovanie interného povedomia	6 %
- Budovanie povedomia externe	17 %

V dotazníku časti II môžete docieľiť celkom 100 bodov. Porota si vyhradzuje právo urobiť v konkrétnych prípadoch validácie individuálne rozhodnutia špecifické pre daný produkt, a to pri zohľadnení všetkých možností.



ÚČEL PODNIKANIA

1. Sústreďujú sa vaše služby na trvalo udržateľné aspekty?

Áno

a. Ak áno, prosím uveďte, aké udržateľné aspekty zohľadňuje vami poskytovaná služba:

Ochrana životného prostredia

Obnoviteľné energie

Ochrana klímy

Odpadové hospodárstvo

Energetická efektívnosť

Ochrana druhov

Ostatné (prosím uveďte)

CSR

Nie

2. Prečo si myslíte, že práve vaše služby sú ekologické v porovnaní so štandardom v segmente?



3. Uved'te, aký vysoký je podiel ekologicky trvalo udržateľných služieb vo vašej spoločnosti?

- 0-33 %
- 34-66 %
- 67-100 %

Doložte prosím uvedené informácie týkajúce sa ekologických služieb (odkaz na webovú stránku, informácie o produkte atď..)

4. Ako a do akej miery znižujú vaše služby zaťaženie životného prostredia?

SYSTEM ENVIRONMENTÁLNEHO MANAŽÉRSTVA (EMS)

System environmentálneho manažérstva (EMS) môže v spoločnosti existovať v najrôznejších formách. Tento odsek sa týka certifikovaných systémov environmentálneho manažmentu resp. vypracovania správ o trvalej udržateľnosti v spojení s uznanými smernicami atď.

5. Je téma "životné prostredie" zakotvená vo vašej spoločnosti? (Například formou systému environmentálneho manažmentu podľa ISO14001, EMAS, environmentálnej politiky atď.)

Áno

Nie

V prípade, že ste odpovedali "Áno", objasnite svoju odpoveď a priložte príslušný doklad (správa o trvalej udržateľnosti, certifikáty, environmentálna politika atď.).

SPOLEČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) resp. spoločensky zodpovedné podnikanie spoločnosti opisuje dobrovoľný príspevok spoločnosti k trvalo udržateľnému rozvoju, ktorý presahuje zákonné požiadavky (Compliance). CSR ručí za zodpovedné podnikateľské správanie v samotnej obchodnej činnosti, ekologicky relevantné aspekty a v neposlednom rade sa týka vzťahov so zamestnancami a interakcie s relevantnými nárokovými a záujmovými skupinami.

6. Je téma "trvalá udržateľnosť" zakotvená v stratégii vašej spoločnosti? (například formou Správy o trvalej udržateľnosti, CSR atď.)

Áno

Doložte tvrdenie náležitými dokumentami (napr. formou správy o udržateľnosti, CSR stratégiou apod.)

Nie

7. Prevádzkuje vaša spoločnosť monitorovací systém pre meranie svojej ekonomickej, sociálnej a ekologickej výkonnosti (performance)?

 Áno Nie

SPOTREBA ENERGIE

Spotreba energie firiem kontinuálne stúpa, rovnako ako aj spotreba súkromných domácností. Napriek využitiu najnovších technológií a efektívnym zariadeniam konomických prístrojov nemožno znížiť spotrebu energie (rebound-effect). V nasledujúcom odseku skúmame energetické správanie Vašej spoločnosti. Prosím, oddel'te spotrebu tepelnej energie od spotreby elektrickej energie.

8. Uved'te prosím akú prioritu majú energetické témy (efektívnosť, úspory) vo vašej spoločnosti?

 Nízku Strednú Vysokú

Objasnite vašu odpoveď.

9. Implementuje vaša spoločnosť systém energetického manažmentu?

- Áno
 Nie

10. Využíva vaša spoločnosť „zelenú“ energiu (= energiu pochádzajúcu z výhradne obnoviteľných zdrojov energie)?

- Áno
 Nie

11. Odkiaľ odoberáte tepelnú energiu?

a. Uved'te (používané) primárne zdroje energie.

b. Uved'te používanú technológiu.

c. Aký vysoký je podiel obnoviteľných zdrojov energie (v percentách) na celkovej spotrebe?

12. Vyrába si spoločnosť sama elektrickú energiu a / alebo teplo?

- Áno
 Nie

a. Uved'te používaný/né primárny zdroj/e energie.

b. Uved'te používanú technológiu

c. Aký vysoký je podiel vyrobeného elektrickej energie a / alebo tepla na celkovej potrebe energie (v percentách)?

13. Nachádzajú sa priestory vašej spoločnosti vo vlastnej alebo v prenajatej budove?

- Vo vlastníctve spoločnosti – ďalej otázka 14
- V prenájme – ďalej otázka 17

14. Bola vykonaná sanácia technických zariadení v budove vašej spoločnosti za posledných 5 rokov? (Prosím uveďte vykonané opatrenia)

- Áno
- Nie
- Nie, pretože sa jedná o novú / už optimalizovanú budovu

15. Bola vykonaná na budove vašej spoločnosti za posledných 5 rokov tepelná sanácia?

- Áno
- Nie
- Nie. Nie je relevantné, pretože otázka 12 bola zodpovedaná NIE

16. Čo bolo tepelne izolované?

- Okná
- Dvere
- Steny
- Strecha
- Ostatné

17. Zohľadnili ste pri výbere budovy vašej spoločnosti tepelnú sanáciu resp. kvalitnú tepelnú izoláciu?

- Áno, nasledovne:

- Nie

18. Do akej energetickej triedy je zaradená budova vašej spoločnosti?

Energetická trieda alebo -
Špecifická potreba tepla na vykurovanie kWh/m²a

- Nie je známe

19. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Energia", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

SPOTREBA ZDROJOV

20. Uved'te, či je šetrenie prírodnými zdrojmi, resp. materiálová efektivita nejakým spôsobom tematizovaná vo vašej spoločnosti?

Áno

Nie

21. Sledujete spotrebu materiálov s rozlíšením na obnoviteľné zdroje a neobnoviteľné zdroje? (Analogicky ku GRI - global reporting initiative)

Áno

Nie

22. Realizovali ste za posledné tri roky vo firme opatrenia za účelom zvýšenia efektivity využívania zdrojov (materiál, suroviny, obaly, prevádzkové prostriedky) napr. zavedením nových technológií?

Áno

Nie

23. Uved'te či hrá spotreba zdrojov pri nákupných procesoch dôležitú úlohu? (Prosím objasnite svoju odpoveď)

Áno

Nie

EMISIE (KLÍMA A ZNEČISTENIE OVZDUŠIA)

Zmena klímy je ovplyvnená vo veľkej miere emisiami skleníkových plynov spôsobenými človekom. V nasledujúcom odseku skúmame vaše správanie ohľadom ochrany klímy prostredníctvom cieľov na zníženie emisií.

24. Bola v posledných 3 rokoch vykonaná kalkulácia uhlíkovej stopy?

- Áno, uhlíkovej stopy spoločnosti ¹
- Áno, uhlíkovej stopy jednotlivých produktov alebo produktových sortimentov
- Nie

a. Ak Áno: Objasnite prosím čo najpresnejšie charakter analýzy a hranice analýzy.

b. Boli na základe tohto zistenia naplánované opatrenia na ochranu klímy?

- Áno

- Nie

c. Boli na základe tohto zistenia realizované opatrenia na ochranu klímy?

- Áno

- Nie

¹Uhlíková stopa je indikátor, ukazovateľ emisií skleníkových plynov (podľa IPCC) spoločnosti alebo produktu počas životného cyklu.

d. Aká vysoká bola východisková hodnota?

e. Koľko emisií CO₂ ste ušetrili opatreniami na ochranu klímy?

- < 5 % ročných emisií CO_{2e}
- 5-15 % ročných emisií CO_{2e}
- > 15 % ročných emisií CO_{2e}

25. Existuje a je realizovaná stratégia ochrany klímy s predpísanými cieľmi znižovania emisií na úrovni spoločnosti?

- Áno
- Nie

Ak Áno: Objasnite, tieto opatrenia, operatívne zacielenie, postup pri implementácii, realizáciu kontinuálnej kontroly výsledkov a ich meranie, bez toho aby ste vymenovali opatrenia, ktoré ste už uviedli vyššie (uhlíková stopa) a v iných tematických okruhoch.

26. Podieľate sa na projektoch ochrany klímy (Joint Implementation, Clean Development Mechanism, Dobrovoľná ochrana klímy, klimatická neutralita a pod.)?

- Áno

- Nie

27. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Ochrana klímy / výskum klimatických zmien", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

DOPRAVA

Oddiel "Doprava" sa zaoberá zaťažením životného prostredia dopravou. Spoločnosť má spravidla iba malý vplyv na to, ako zamestnanci jazdia do práce, avšak môže stanoviť, aký vozový park bude používať, alebo aký cudzí vozový park bude prenajme. Stupeň vplyvu spoločnosti bude zohľadnený pri hodnotení.

28. Realizovali ste v posledných 3 rokoch opatrenia (napr. školenia) za účelom zníženia celkovej spotreby pohonných hmôt (u vlastného vozového parku, najatého vozového parku, služobných vozidiel) ? Objasnite svoju odpoveď)

Áno,

Nie

29. Zohľadňujete pri organizovaní služobných ciest ekologické aspekty? (Verejné dopravné prostriedky miesto osobných vozidiel, videokonferencie namiesto cestovania lietadlom atď.)

Áno

Nie

30. Podporuje spoločnosť ekologicky pozitívnu dopravu (napr. Ročný cestovný lístok na verejnú dopravu, vnútropodnikové bicykle, zdieľané cestovanie atď.)?

Áno

Nie

31. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Doprava", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

SPOTREBA VODY

Téma nedostatku vody nie je doposiaľ v Strednej Európe dostatočne rozšírená, pretože sa neprejavujú takmer žiadne nedostatkové javy. V celosvetovom kontexte je však spotreba vody a zaobchádzanie s verejným majetkom "VODA" kľúčovou témou, ktorá sa stáva stále naliehavejšou. V nasledujúcom odseku sa budeme zaujímať o váš postoj a Vaše aktivity týkajúce sa hospodárenia s vodou.

32. Akú prioritu má úspora vody vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

33. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Voda", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

STRATÉGIA ODPADOVÉHO HOSPODÁRSTVA

Vo výrobnom procese a tiež v každodennom pracovnom procese vzniká veľké množstvo odpadu. Ťažkosti pri likvidácii odpadu sa týkajú jednak nákladov, ktoré vznikajú pri likvidácii, ale predovšetkým konečného skladovania, pričom odpadové skládky vo vyspelých krajinách stále narastajú a zaplňujú sa. To znamená, že vznikajú ďalšie emisie na skládkach a že ráz krajiny je negatívne ovplyvnený. Vysoký výskyt odpadov znamená tým pádom vysokú spotrebu zdrojov. V ďalšom odseku sa budeme zaujímať o nakladanie s odpadom vo vašej spoločnosti.

34. Akú prioritu má predchádzanie vzniku odpadu vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

35. Aké druhy odpadu triedite?

36. Používate v spoločnosti cielene recyklované materiály?

37. Informujete svojich pracovníkov o správnej likvidácii odpadov (informačné materiály, označenie atď.)?

- Áno

- Nie

38. Existuje vo vašej spoločnosti osoba poverená odpadovým hospodárstvom?

Áno

Nie

39. Disponuje vaša spoločnosť konceptom odpadového hospodárstva?

Áno

Nie

40. Vznikajú pri vykonávaní vašej podnikateľskej činnosti nebezpečné odpady? (Podľa MŽP SR)

Áno

Nie

41. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Odpad", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

BUDOVANIE INTERNÉHO POVEDOMIA

Pre úspešnú realizáciu akýchkoľvek ekologických opatrení v spoločnosti je nevyhnutné, aby aj zamestnanci prispeli svojím dielom. Aby boli oboznámení s tým, ako dôležitá je ich aktivita a opatrenia mohli byť dôsledne realizované. Preto má proces budovania zodpovedného povedomia v spoločnosti veľký význam. V nasledujúcom odseku sa budeme zaujímať o opatrenia, ktoré vaša spoločnosť realizuje, aby posilnila povedomie svojich zamestnancov v tejto tematike.

42. Organizujete pravidelné školenia a informačné podujatia pre zamestnancov, diskusné skupiny na tému ochrany životného prostredia?

Áno

Nie

a. Ak áno, ako často sa konajú?

b. Na ktoré tematické okruhy sa zameriavate?

43. Aké viditeľné opatrenia ste zaviedli, aby boli zamestnanci upozorňovaní na ekologické dôsledky svojho konania v každodennom profesijnom živote?

Pri odpovedi sa zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

44. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Budovanie povedomia", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)



BUDOVANIE POVEDOMIA EXTERNE

V nasledujúcej časti je potrebné spomenúť len činnosti zamerané primárne na zvyšovanie povedomia verejnosti. Opatrenia prijaté v oblasti marketingu a / alebo práce s verejnosťou (PR) v tejto súvislosti neuvádzajte.

45. Obdržali ste v poslednom období osobitné ekologické ocenenie alebo ocenenia týkajúce sa trvalej udržateľnosti (napríklad: cena za ochranu klímy, cena trvalej udržateľnosti, Energy Globe atď.)?

Áno

Pri zvolení "Áno", pripojte aj podklady k oceneniam (certifikát atď.)

Nie

46. Spolupracujete cielene s mimovládnyimi organizáciami (MVO) ohľadne tém ochrany životného prostredia?

Áno

Nie

47. Zúčastňujete sa informačných podujatí k témam trvalej udržateľnosti, resp. organizujete takéto podujatia?

Áno

Uvedte bližšie informácie o týchto akciách.

Nie

48. Organizujete pravidelne informačné kampane za účelom edukácie v témach trvalej udržateľnosti?

Áno

Uvedte bližšie informácie o týchto kampaniach.

Nie

49. Robíte opatrenia na podporu trvalo udržateľnej spotreby?

Áno

Nie

Nie je to relevantné, pretože

50. Poskytujete poradenstvo v oblasti podpory trvalo udržateľnej spotreby?

- Áno,
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

51. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Budovanie externého povedomia o udržateľnosti", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

Definície

Systém environmentálneho manažérstva

Systém environmentálneho manažérstva (EMS) je systém riadenia organizácie (spoločnosti, úradu atď.), v rámci ktorého sú štruktúrované stanovené priority, spôsoby správania, procesy a predpisy na realizáciu ekologickej podnikovej politiky. Systémy environmentálneho manažmentu koordinujú a riadia ekologicky relevantnú činnosť spoločnosti, znižujú vplyvy na životné prostredie a zaručujú tak dlhodobú úspešnosť podnikania. Základom je snaha dosiahnuť certifikovateľného štandardu systému environmentálneho manažérstva (napr. Podľa EMAS, ISO 14001).

Správa o trvalej udržateľnosti

Správa o trvalej udržateľnosti informuje zainteresované strany "stakeholderov" o hospodárskych, ale aj ekologických a sociálnych aspektoch spoločnosti. Správa o trvalej udržateľnosti je okrem správy o hospodárení ďalšou dôležitou súčasťou informačnej politiky spoločnosti.

Global Reporting Initiative

Takzvaná iniciatíva pre globálne podávanie správ (GRI) vyvíja v participatívnom riadení smernice na tvorbu správ o trvalej udržateľnosti veľkých, malých a stredných podnikov (MSP), vlád a mimovládnych organizácií (NGO). Bližšie informácie: <http://www.globalreporting.org/Home>

Firemná politika

Firemná politika zahŕňa opatrenia a rozhodnutia, ktoré predstavujú realizáciu a vízie.

Energetický manažment

Energetický manažment zahŕňa všetky plány na dodávku, výber, zriadenie a prevádzku výrobných jednotiek energetických technológií. Cieľom je efektívne pokryť všetky energetické potreby používateľov.