



Validačné konanie pre produkty (potraviny/food)

Všeobecné ustanovenia

Dotazník, resp. katalóg kritérií, bol vypracovaný v spolupráci s vedeckým inštitútom pre trvalú udržateľnosť SERI a medzinárodnou poradenskou spoločnosťou ALLPLAN špecializovanou na oblasť technického vybavenia budov a energetického a ekologického manažmentu, (oba so sídlom vo Viedni) a rakúskymi členmi odbornej poroty **GREEN BRANDS**.

Značka kvality **GREEN BRANDS** zabezpečuje, že ocenené značky sú ekologicky uvedomelé, konajú udržateľne a pomáhajú chrániť životné prostredie, klímu, prírodu a prírodné zdroje. **GREEN BRANDS**

Organisation GmbH je nezávislá a neutrálna.

Značka kvality **GREEN BRANDS** - vrátane komplexného procesu hodnotenia - je od 27. novembra 2019 oficiálne registrovaná ako certifikačná ochranná známka EÚ a je právne chránená autorským zákonom na území celej EÚ.

Na celú metódu vrátane dotazníka a kritérií vlastní spoločnosť **GREEN BRANDS Organisation GmbH celosvetové autorské práva!** Zneužitie - resp. nepovolené použitie - je trestnoprávne postihnuteľné!

Zásady používania údajov

GREEN BRANDS Organisation GmbH (ďalej len spoločnosť) sa zaväzuje pracovať s citlivými údajmi svojich zákazníkov dôverne a v súlade so všetkými zákonnými ustanoveniami. Spoločnosť tiež kladie veľký dôraz na ochranu údajov svojich klientov.

So všetkými informáciami z dotazníka nakladáme absolútne dôverne. Prístup k informáciám a údajom z dotazníkov je umožnený iba zodpovedným pracovníkom vykonávajúcim validačné hodnotenie, malému okruhu osôb z vedenia **GREEN BRANDS** a členom odbornej poroty. Všetky tieto osoby podliehajú povinnosti zachovať mlčanlivosť.

Záväzok klienta

Klient sa zaväzuje poskytovať výhradne pravdivé informácie o svojej činnosti a produktoch a je ochotný povoliť skutkovú kontrolu údajov na mieste. Prípadné dodatočné otázky týkajúce sa údajov, ako aj dokladovanie dokumentov (certifikácia, výsledky meraní atď.) klient akceptuje. Preukázateľne nepravdivé alebo zavádzajúce údaje majú za následok okamžité vylúčenie z hodnotiaceho konania a v prípade udelenia titulu **GREEN BRANDS** môže dôjsť k jeho následnému odobraniu!

Vyhodnotenie

Klient získa transparentné vyhodnotenie validácie zahrňujúce dosiahnutý počet bodov / percent.

Výsledok však nesmie byť spoločnosťou ani organizáciou **GREEN BRANDS** verejne komunikovaný! Týmto sa má zabrániť prípadnej súťaži, čo by mohlo viesť k zneisteniu obyvateľstva.



Pri dosiahnutí, resp. prekročení benchmarku 51% úrovne indexu **GREEN BRANDS** postupuje klient pri validačnom konaní pred nezávislú odbornú porotu, ktorá je finálnou inštanciou pre uznanie ocenenia **GREEN BRANDS**. Šírenie a publikovanie výsledkov validačného konania je zakázané všetkými zúčastnenými stranami, najmä z dôvodu ochrany záujmov klienta, spoločnosti a spotrebiteľov. Konečné rozhodnutie vykoná nezávislá porota!

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Riaditelia: Norbert Lux, Manlio Celotti
Obchodný register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr .: DE305182339

Slovakia

Pri Starej Prachárni 5
83104 Bratislava
Tel.: +420 228 883 583

E-mail: slovakia@Green-Brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn
+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

U všetkých oslovení osôb sa vzťahuje zvolená formulácia na obe pohlavia, hoci na účely lepšej čitateľnosti je uvedený mužský rod.

Ďakujeme za Váš čas, ktorý venujete vyplneniu našich dotazníkov. Teší nás, že máte záujem o stav ekologickej udržateľnosti vašej spoločnosti. Veríme, že GREEN BRANDS podporí rozvoj vášho podnikania.



Firemné údaje

Názov spoločnosti	
Adresa (ulica / PSČ)	
Odvetvie	
Názov produktu/produktovej línie	
Popis zvoleného produktu	
Ročný obrat spoločnosti	
Kontaktná osoba / funkcia	
e-mail	
Telefón	

Uvedenie kontaktnej osoby slúži na objasnenie nejasností resp. chýbajúcich údajov, ktoré sú potrebné pre vyhodnotenie dotazníka. Z tohto dôvodu by mala byť táto kontaktná osoba ľahko dostupná pre hodnotiacich analytikov.

Základné informácie o produkte a spoločnosti

Uvedte popis produktu, ktorý sa má certifikovať a do akej miery sa jeho výrobný proces líši od ostatných produktov v spoločnosti. Vymedzenie musí byť zrozumiteľné aj pre nezasvätené osoby! (max. 2000 znakov)



Opíšte existujúce prepojenia spoločností a väčšinových majiteľov. Vytýčte prepojenia a hranice s prípadnými materskými spoločnosťami z hľadiska udržateľného rozvoja a ochrany životného prostredia! (max. 1000 znakov)

Prečo by mal váš **produkt** získať ocenenie resp. pečať udržateľnosti **GREEN BRANDS** za mimoriadne ekologické opatrenia a prínos? (max. 1000 znakov)



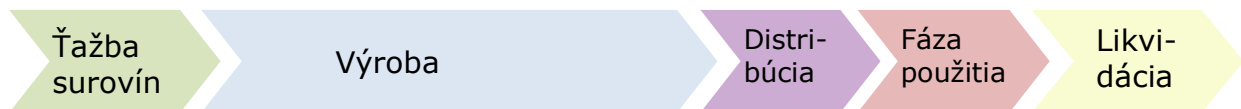
Objasnite, či **vaša spoločnosť a produkt** spadajú/ nespadajú pod Kritériá vylúčenia z validačného procesu **GREEN BRANDS** uvedené na našej webovej stránke. Vysvetlite dodržanie kritérií vylúčenia a potvrdte toto dodržanie (*max. 1000 znakov*).

Poukážte na prípadné porušenie zákona a podané žaloby! (*max. 1000 znakov*)

ÚVOD

Tento dotazník je štruktúrovaný tak, aby zisťoval vplyv na životné prostredie počas celého výrobného cyklu a životného cyklu produktu.

GREEN BRANDS vyžaduje dôsledné environmentálne správanie vo všetkých fázach životného cyklu na jednej strane, na základe noriem ISO 14040/44 (viď obrázok), a na druhej strane v ďalších definovaných oblastiach, ktoré sú relevantné pre celkové posúdenie.



Hodnotenie je rozdelené v nasledujúcom pomere podľa oblastí:

- Všeobecne	12 %
- Ekodizajn	8 %
- Ťažba surovín a doprava surovín	15 %
- Výroba	25 %
- Balenie	15 %
- Distribúcia	5 %
- Recyklácia a likvidácia	12 %
- Produktová certifikácia	8 %

V dotazníku môžete dosiahnuť celkovo 100 bodov. Odborná porota následne posúdi, či uvedené informácie a odôvodnenie zodpovedajú vášmu sebahodnoteniu. Porota si vyhradzuje právo v konkrétnych prípadoch uskutočniť individuálne rozhodnutie špecifické pre daný produkt.

Na účely overenia odporúčame podložiť uvedené tvrdenia a informácie zodpovedajúcou dokumentáciou.



VŠEOBECNE

1. Popíšte životný cyklus produktu (výroba, balenie a doprava)

2. Popíšte pôvod použitých surovín; dbáte pri odbere zvierat na správny spôsob chovu (životné podmienky, krmivo atď.)

EKODIZAJN

3. Boli počas vývoja produktu zavedené opatrenia za účelom zníženia dopadov na životné prostredie v priebehu životného cyklu výrobku (výroba, zúžitkovanie, spotreba atď.)?

Áno, a síce tieto nasledujúce

Nie

ZÍSKAVANIE A DOPRAVA SUROVÍN

Upozorňujeme Vás na povinnosť informovať GREEN BRANDS o toxických látkach vo Vašich produktoch!

4. Sú suroviny, ktoré sa používajú pre výrobu daného produktu z prevažnej časti (> 75% používaných surovín) dostupné regionálne (i cezhranične)?

Áno

Nie



5. Importujete potrebné suroviny, ktoré by boli dostupné regionálne (aj cezhranične)?

Áno, odkiaľ

Nie

6. Akými dopravnými prostriedkami sú suroviny transportované do výrobného závodu?

V prípade, že používate viac dopravných prostriedkov, označte ich použitie percentuálne v pomere k vykonanej trase. Napr. 20% loď, 80% kamión

7. Pochádzajú suroviny z prevažnej časti (> 75% použitých surovín) z biologických zdrojov?

Áno

Nie

8. Obsahuje Váš výrobok chemické prísady?

Áno

Nie

9. Obsahuje Váš výrobok geneticky modifikované prísady?

Áno

Nie

10. Používate suroviny, ktoré majú certifikované označenie potravín a / alebo sociálnu etiketu značenie (Label)?

Áno, aké

Nie

VÝROBA

11. Prebieha najväčšia časť výroby produktu (> 75% výrobných krokov) regionálne (aj cezhranične)?

- Áno
 Nie, ešte aj

12. Kde prebiehajú ďalšie výrobné kroky?

**13. Ktoré energetické zdroje používate pri výrobe produktu?
Prosím rozlišujte medzi zdrojom elektrickej energie a tepla.**

14. Koľko percent použitej energie pochádza z obnoviteľných zdrojov?

- 0-25 %
 26-50 %
 50-75 %
 76-100 %

15. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia, nad rámec zákonne povinných štandardov, za účelom zabezpečenia čo možno najefektívnejšieho a ekologicky šetrného zaobchádzania s vodou a odpadovou vodou?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože



Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

16. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov za účelom zabezpečenia čo možno najefektívnejšej spotreby (elektrickej a tepelnej) energie?

- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

Rozlišujte pritom dôsledne medzi opatreniami pre úsporu elektrickej energie a tepelnej energie.

17. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia, nad rámec zákonne povinných štandardov, za účelom zabezpečenia čo možno najefektívnejšieho a k životnému prostrediu šetrného narábania s inými surovinami (pesticídy, pomocné materiály, prímеси)?

- Áno, aké
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože



Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

Ak sa úspory týkajú viacerých materiálov, pri uvádzaní ich dôsledne rozlíšte.

18. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia, nad rámec zákonne povinných štandardov, za účelom minimalizácie alebo dokonca zamedzenia vzniku odpadu (množstvo odpadu, druh odpadu)?

- Áno,
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná odhadovaná.

19. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia nad rámec zákonne povinných štandardov, za účelom minimalizácie alebo dokonca zamedzenia úniku emisií do vzduchu (škodliviny alebo skleníkové plyny napr.: CO₂, NO_x, atď.)?

- Áno,
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože



Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

20. Sú vo výrobe uplatňované opatrenia, nad rámec zákonne povinných štandardov, za účelom minimalizácie alebo dokonca zamedzenia vzniku nebezpečných látok (podľa MŽP SR)?

- Áno,
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia sú uplatnené?

Uvedte údaj o percentuálnej úspory vďaka zavedeniu týchto opatrení a tiež či úspora je meraná (ak áno, ako) alebo odhadovaná.

BALENIE

21. Boli vykonané opatrenia na zníženie vplyvu obalov na životné prostredie (zníženie hmotnosti, výmena materiálov atď.)?

- Áno,
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

Aké opatrenia boli vykonané?

22. Odoberáte prevažnú časť obalových materiálov (> 90% celkovej hmotnosti obalu) z regiónu (i cezhranične)?

- Áno,
 Nie
 Nie je to možné, pretože

23. Koľko percent celkovej hmotnosti vášho produktu (vrátane všetkých obalových materiálov) pripadá na obal?

- 0-5 %
 6-10 %
 11-16 %
 > 16 %



27. Sú uplatnené opatrenia na efektívnu organizáciu logistiky v záujme životného prostredia?

- Áno,
 Nie

Aké opatrenia boli preto prijaté a aké vplyvy na životné prostredie to mohlo znížiť?

RECYKLÁCIA A LIKVIDÁCIA

28. Pozostáva balenie z recyklovateľných materiálov?

- Áno, z %
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

29. Je možné rozložiť balenie produktu na jednotlivé diely na účely odbornej recyklácie materiálov?

- Áno
 Nie
 Nie je to relevantné, pretože

PRODUKTOVÁ CERTIFIKÁCIA

30. Existujú certifikáty, resp. environmentálne označovanie alebo sociálne etikety "Label" pre váš produkt?

Príklady ekologických a sociálnych etikiet:



- Áno
- Nie
- Nie je to relevantné, pretože



Definície

MŽP SR:

Ministerstvo životného prostredia, Zákon č. 79/2015 Z. z. o odpadoch v znení neskorších predpisov, doplňujúce zákony a Vyhláška č. 365/2015 Ustanovujúca Katalóg odpadov.

Ekodizajn

Ekodizajn je založený na celkovom posudzovaní životného cyklu výrobku. To znamená, že je nutné pri získavaní surovín, výrobe, predaji, používaní a v konečnom dôsledku aj pri likvidácii produktu brať do úvahy predvídateľné dopady na životné prostredie a výrazne ich znižovať.