



Validačné konanie pre spoločnosti

Všeobecné ustanovenia

Dotazník, resp. katalóg kritérií, bol vypracovaný v spolupráci s vedeckým inštitútom pre trvalú udržateľnosť SERI a medzinárodnou poradenskou spoločnosťou ALLPLAN špecializovanou na oblasť technického vybavenia budov a energetického a ekologického manažmentu, (oba so sídlom vo Viedni) a rakúskymi členmi odbornej poroty **GREEN BRANDS**.

Značka kvality **GREEN BRANDS** zabezpečuje, že ocenené značky sú ekologicky uvedomelé, konajú udržateľne a pomáhajú chrániť životné prostredie, klímu, prírodu a prírodné zdroje. **GREEN BRANDS**

Organisation GmbH je nezávislá a neutrálna.

Značka kvality **GREEN BRANDS** - vrátane komplexného procesu hodnotenia - je od 27. novembra 2019 oficiálne registrovaná ako certifikačná ochranná známka EÚ a je právne chránená autorským zákonom na území celej EÚ.

Na celú metódu vrátane dotazníka a kritérií vlastní spoločnosť **GREEN BRANDS Organisation GmbH celosvetové autorské práva!** Zneužitie - resp. nepovolené použitie - je trestnoprávne postihnuteľné!

Zásady používania údajov

GREEN BRANDS Organisation GmbH (ďalej len spoločnosť) sa zaväzuje pracovať s citlivými údajmi svojich zákazníkov dôverne a v súlade so všetkými zákonnými ustanoveniami. Spoločnosť tiež kladie veľký dôraz na ochranu údajov svojich klientov.

So všetkými informáciami z dotazníka nakladáme absolútne dôverne. Prístup k informáciám a údajom z dotazníkov je umožnený iba zodpovedným pracovníkom vykonávajúcim validačné hodnotenie, malému okruhu osôb z vedenia **GREEN BRANDS** a členom odbornej poroty. Všetky tieto osoby podliehajú povinnosti zachovať mlčanlivosť.

Závazok klienta

Klient sa zaväzuje poskytovať výhradne pravdivé informácie o svojej činnosti a produktoch a je ochotný povoliť skutkovú kontrolu údajov na mieste.



Prípadné dodatočné otázky týkajúce sa údajov, ako aj dokladovanie dokumentov (certifikácia, výsledky meraní atď.) klient akceptuje.

Preukázateľne nepravdivé alebo zavádzajúce údaje majú za následok okamžité vylúčenie z hodnotiaceho konania a v prípade udelenia titulu **GREEN BRANDS** môže dôjsť k jeho následnému odobraniu!

Vyhodnotenie

Klient získa transparentné vyhodnotenie validácie zahrňujúce dosiahnutý počet bodov / percent.

Výsledok však nesmie byť spoločnosťou ani organizáciou **GREEN BRANDS** verejne komunikovaný! Týmto sa má zabrániť prípadnej súťaži, čo by mohlo viesť k zneisteniu obyvateľstva.





Pri dosiahnutí, resp. prekročení benchmarku 51% úrovne indexu GREEN BRANDS postupuje klient pri validačnom konaní pred nezávislú odbornú porotu, ktorá je finálnou inštanciou pre uznanie ocenenia GREEN BRANDS. Šírenie a publikovanie výsledkov validačného konania je zakázané všetkými zúčastnenými stranami, najmä z dôvodu ochrany záujmov klienta, spoločnosti a spotrebiteľov.

Konečné rozhodnutie vykoná nezávislá porota!

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Riaditelia: Norbert Lux, Manlio Celotti

Obchodný register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr .: DE305182339

Slovakia

Pri Starej Prachárni 5
83104 Bratislava
Tel.: +420 228 883 583

E-mail: slovakia@Green-Brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn
+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

U všetkých oslovení osôb sa vzťahuje zvolená formulácia na obe pohlavia, hoci na účely lepšej čitateľnosti je uvedený mužský rod.

Ďakujeme za Váš čas, ktorý venujete vyplneniu našich dotazníkov. Teší nás, že máte záujem o stav ekologickej udržateľnosti vašej spoločnosti. Veríme, že GREEN BRANDS podporí rozvoj vášho podnikania.

Firemné údaje

Názov spoločnosti

Adresa (ulica / PSČ)

Odvetvie

Popis obchodného účelu

Právna forma

Počet zamestnancov
(Vrátane agentúrnych zamestnancov)
v ekvivalente plného úväzku

Ročný obrat spoločnosti v EUR

Kontaktná osoba / funkcia

e-mail

Telefón

Uvedenie kontaktnej osoby slúži na objasnenie nejasností resp. chýbajúcich údajov, ktoré sú potrebné pre vyhodnotenie dotazníka. Z tohto dôvodu by mala byť táto kontaktná osoba ľahko dostupná pre hodnotiacich analytikov.

Základné informácie o produkte a spoločnosti

Popíšte prosím existujúce významné prepojenia spoločností a väčšinových majiteľov. Vytýčte prepojenia a hranice s prípadnými materskými spoločnosťami z hľadiska udržateľného rozvoja a ochrany životného prostredia! (max. 1000 znakov)



Prečo by mala Vaša **spoločnosť** obdržať ocenenie resp. pečať udržateľnosti **GREEN BRANDS** za mimoriadne ekologické opatrenia a prínos? (*max 1000 znakov*)

Uvedte, či **Vaša spoločnosť** spadá/ nespadá pod Kritériá vylúčenia z validačného procesu **GREEN BRANDS** uvedené na našej webovej stránke. Objasnite dodržanie kritérií vylúčenia a potvrdte toto dodržanie (*max. 1000 znakov*).

Poukážte na prípadné porušenie zákona a podané žaloby! (*max. 1000 znakov*)

Dotazník časť I

Dotazník časť I slúži na sebahodnotenie vašich ekologických aktivít v porovnaní s bežným štandardom vo vašom odvetví. Máte možnosť odôvodniť svoju voľbu maximálne 2000 znakmi.

Odborná porota následne posúdi, či sú uvedené informácie relevantné a zodpovedajú Vášmu sebahodnoteniu.

Na účely overenia odporúčame podložiť uvedené tvrdenia a informácie náležitú dokumentáciou.

ZAKOTVENIE EKOLOGICKÝCH AKTIVÍT V SPOLOČNOSTI

Ako posudzujete zakotvenie ekologických aktivít vo Vašej spoločnosti v porovnaní so štandardom vo Vašom segmente?

- Naše aktivity v ekologickej oblasti sú nižšie, než je štandard v segmente.
- Naše aktivity v ekologickej oblasti zodpovedajú štandardu v segmente.
- Naše aktivity v ekologickej oblasti sú výrazne vyššie, než je štandard v segmente a odlišujú nás týmto od konkurencie
- Nepoznáme štandard v segmente ohľadom ekologických aktivít.

– Dotazník časť II

– Dotazník Časť II sa zaoberá špecifickými otázkami týkajúcimi sa nasledujúcich tematických blokov a sú hodnotené v nasledujúcom pomere:

– Účel podnikania	15 %
– Systémy environmentálneho manažérstva	5 %
– Corporate Social Responsibility (CSR)	7 %
– Spotreba energie	10 %
– Spotreba zdrojov	10 %
– Emisie (klíma & znečistenie ovzdušia)	5 %
– Doprava	3 %
– Spotreba vody	8 %
– Odpadová stratégia	10 %
– Budovanie interného povedomia	8 %
– Budovanie povedomia externe	9 %
– Podpora udržateľne konajúcich zákazníkov	10 %

– V dotazníku časti II môžete doceliť celkom 100 bodov. Porota si vyhradzuje právo urobiť v konkrétnych prípadoch validácie individuálne rozhodnutia špecifické pre daný produkt, a to pri zohľadnení všetkých možností.

ÚČEL PODNIKANIA

1. Aký vysoký je podiel ekologicky trvalo udržateľných služieb na celkovom podiele spoločnosti?

- 0 - 20 %
- 21 - 40 %
- 41 - 60 %
- 61 - 80 %
- 81 - 100 %

Prosím o uvedenie informácií týkajúcich sa tejto ekologickej palety služieb (odkaz na homepage, informácie o produkte atď.)

Prečo si myslíte, že práve váš produkt je ekologický v porovnaní so štandardom v segmente?

SYSTÉM ENVIROMENTÁLNEHO MANAŽÉRSTVA (EMS)

Systém environmentálneho manažerstva (EMS) môže v spoločnosti existovať v najrôznejších formách. Tento odsek sa týka certifikovaných systémov environmentálneho manažmentu resp. vypracovania správ o trvalej udržateľnosti v spojení s uznanými smernicami atď.

2. Je téma "životné prostredie" zakotvená vo Vašej spoločnosti? (napríklad Formou systému environmentálneho manažerstva podľa ISO14001, EMAS, environmentálnej politiky atď.)

- Áno
 Nie

V prípade, že ste u týchto otázok odpovedali "Áno", prosíme o pripojenie príslušného dokladu (správa o trvalej udržateľnosti, certifikát, environmentálna politika atď.).

SPOLEČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) resp. spoločensky zodpovedné podnikanie spoločnosti opisuje dobrovoľný príspevok spoločnosti k trvalo udržateľnému rozvoju, ktorý presahuje zákonné požiadavky (Compliance). CSR ručí za zodpovedné podnikateľské správanie v samotnej obchodnej činnosti, ekologicky relevantné aspekty a v neposlednom rade sa týka vzťahov so zamestnancami a interakcie s relevantnými nárokovými a záujmovými skupinami.

3. Je téma "trvalá udržateľnosť" zakotvená vo Vašej spoločnosti? (napríklad formou Správy o trvalej udržateľnosti, CSR atď.)

- Áno
 Nie

Doložte tvrdenie náležitými dokumentami (napr. formou správy o udržateľnosti, CSR stratégiou apod.)

4. Prevádzkuje vaša spoločnosť monitorovací systém pre meranie ekonomickej, sociálnej a ekologickej výkonnosti (performance)?

- Áno

- Nie

SPOTREBA ENERGIE

Spotreba energie firiem kontinuálne stúpa, rovnako ako aj spotreba súkromných domácností. Napriek využitiu najnovších technológií a ekonomických prístrojov nemožno znížiť spotrebu energie (rebound-effect). V nasledujúcom odseku skúmame energetické správanie Vašej spoločnosti. Oddel'te spotrebu tepelnej energie od spotreby elektrickej energie.

5. Uved'te prosím akú prioritu majú energetické témy (efektívnosť, úspory) vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

Objasnite Vašu odpoveď.

6. Implementuje vaša spoločnosť systém energetického manažmentu?

- Áno
- Nie

7. Bol v posledných 3 rokoch vykonaný program zefektívnenia elektrickej energie?

- Áno

- Nie

a. Boli na tomto základe realizované opatrenia?

- Áno

- Nie

b. Akým spôsobom bola zistená východisková hodnota?

- Meranie
 Odhady

c. Aká vysoká bola východisková hodnota?

d. Akým spôsobom boli stanovené úspory?

- Meranie
 Odhady

e. Aké vysoké boli úspory po zavedení opatrení?

- < 5 % ročnej spotreby energie
 5-15 % ročnej spotreby energie
 > 15 % ročnej spotreby energie

8. Bol v posledných 3 rokoch vykonaný program zefektívnenia tepelnej energie?

- Áno
 Nie

a. Boli na tomto základe realizované opatrenia?

- Áno

- Nie

b. Akým spôsobom bola zistená východisková hodnota?

- Meranie
 Odhady

c. Aká vysoká bola východisková hodnota?

d. Akým spôsobom boli stanovené úspory?

- Meranie
- Odhady

e. Aké vysoké boli úspory po zavedení opatrení?

- < 5 % ročnej spotreby energie
- 5-15 % ročnej spotreby energie
- > 15 % ročnej spotreby energie

9. Využíva vaša spoločnosť „zelenú“ energiu (= energiu pochádzajúcu z výhradne obnoviteľných zdrojov energie)?

- Áno
- Nie

10. Odkiaľ odoberáte tepelnú energiu?

a. Uveďte (používané) primárne zdroje energie.

b. Uveďte používanú technológiu.

c. Aký vysoký je podiel obnoviteľných zdrojov energie (v percentách)?

11. Vyrába spoločnosť sama elektrickú energiu a / alebo teplo?

- Áno
- Nie

a. Uveďte používaný/né primárny zdroj/e energie.

b. Uveďte používanú technológiu

c. Aký vysoký je podiel vyrobenej elektrickej energie a / alebo tepla na celkovej potrebe energie (v percentách)?

12. Nachádzajú sa priestory vašej spoločnosti vo vlastnej alebo v prenajatej budove?

- Vo vlastníctve spoločnosti – ďalej otázka 13
- V prenájme – ďalej otázka 16

13. Bola v posledných 3 rokoch budova Vašej spoločnosti zrekonštruovaná?

- Áno

- Nie
- Nie, pretože sa jedná o novú / už optimalizovanú budovu.

14. Boli pri rekonštrukcii vykonané tepelno-izolačné práce?

- Áno
- Nie
- Nie, nie je relevantné, pretože na otázku 13 bola odpoveď NIE

15. Čo bolo tepelne izolované?

- Okná
- Dvere
- Steny
- Strecha
- Ostatné

16. Zohľadnili ste pri výbere budovy vašej spoločnosti tepelnú sanáciu resp. dobrú tepelnú izoláciu?

Áno, nasledovne

Nie

17. Do akej energetickej triedy je zaradená budova Vašej spoločnosti?

Energetická trieda alebo -

Špecifická potreba tepla na vykurovanie kWh/m²a

Nie je známe

18. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Energia", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

SPOTREBA ZDROJOV

19. Uved'te, či je šetrenie prírodnými zdrojmi resp. materiálová efektívnosť nejakým spôsobom tematizovaná vo vašej spoločnosti?

Áno

Nie

20. Sledujete spotrebu materiálu s rozlíšením na obnoviteľné zdroje a neobnoviteľné zdroje? (Analogicky ku GRI - global reporting initiative)

Áno

Nie

21. Realizovali ste za posledné tri roky vo firme opatrenia za účelom zvýšenia efektivity využívania zdrojov (materiál, suroviny, obaly, prevádzkové prostriedky) napr. zavedením nových technológií?

Áno

Nie

a. Ak áno, aké vysoké boli úspory po zavedení opatrení?

- < 5 % celkovej spotreby zdrojov
- 5-15 % celkovej spotreby zdrojov
- > 15 % celkovej spotreby zdrojov

22. Uved'te ,či hrá spotreba zdrojov pri nákupných procesoch dôležitú úlohu (napr. analýzou ekologických batohov, MIPS atď.)? Prosím objasnite odpoveď

Áno

Nie

23. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Spotreba", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

EMISIE (KLÍMA A ZNEČISTENIE OVZDUŠIA)

Zmena klímy je ovplyvnená vo veľkej miere emisiami skleníkových plynov spôsobenými človekom. V nasledujúcom odseku skúmame vaše správanie ohľadom ochrany klímy prostredníctvom cieľov na zníženie emisií.

24. Uved'te akú prioritu má zníženie skleníkových plynov vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

Objasnite Vašu odpoveď

25. Bola v posledných 3 rokoch vykonaná kalkulácia uhlíkovej stopy?

- Áno, uhlíkovej stopy spoločnosti ¹
- Áno, uhlíkovej stopy jednotlivých produktov alebo produktových sortimentov
- Nie

¹Uhlíková stopa je indikátor, ukazovateľ emisií skleníkových plynov (podľa IPCC) spoločnosti alebo produktu počas životného cyklu.

- a. **Ak Áno: Objasnite prosím čo najpresnejšie charakter analýzy a hranice analýzy.**

- b. **Boli na základe tohto zistenia naplánované opatrenia na ochranu klímy?**

Áno

Nie

- c. **Boli na základe tohto zistenia realizované opatrenia na ochranu klímy?**

Áno

Nie

- d. **Aká vysoká bola východisková hodnota?**

- e. **Koľko emisií CO₂ ste ušetrili opatreniami na ochranu klímy?**

< 5 % ročných emisií CO_{2e}

5-15 % ročných emisií CO_{2e}

> 15 % ročných emisií CO_{2e}

- 26. Existuje a je realizovaná stratégia ochrany klímy s predpísanými cieľmi znižovania emisií na úrovni spoločnosti?**

Áno

Nie

Ak Áno: Objasnite tieto opatrenia, operatívne zacielenie, postup pri implementácii, realizáciu kontinuálnej kontroly výsledkov a ich meranie, bez toho aby ste tu vymenovali opatrenia, ktoré ste už uviedli vyššie (uhlíková stopa) a v iných tematických okruhoch.

27. Podieľate sa na uznaných projektoch ochrany klímy (Joint Implementation, Clean Development Mechanism, Dobrovoľná ochrana klímy, klimatická neutralita a pod.)?

Áno

Nie

28. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému " Ochrana klímy / výskum klimatických zmien ", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

DOPRAVA

Oddiel "Doprava" sa zoširoka zaoberá zaťažením životného prostredia dopravou. Spoločnosť má spravidla iba malý vplyv na to, ako zamestnanci jazdia do práce, avšak môže stanoviť, aký vozový park bude používať, alebo aký cudzí vozový park bude prenajme. Stupeň vplyvu spoločnosti bude zohľadnený pri hodnotení.

29. Uved'te, akú prioritu majú ekologické modely dopravy vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

Objasnite Vašu odpoveď

30. Pri nákupe firemných vozidiel (vlastný vozový park a služobné autá) sa berú do úvahy ekologické modely? (Nízkoemisné modely, elektrická autá atď.)

- Áno

- Nie

31. Realizovali ste v posledných 3 rokoch opatrenia (napr. školenia) za účelom zníženia celkovej spotreby pohonných hmôt (u vlastného vozového parku, najatého vozového parku, služobných vozidiel) ? (Vysvetlite svoju odpoveď)

- Áno,

- Nie

32. Zohľadňujete pri organizovaní služobných ciest ekologické aspekty? (Verejné dopravné prostriedky miesto osobných vozidiel, videokonferencie namiesto cestovania lietadlom atď.)

Áno

Nie

33. Podporuje vaša spoločnosť ekologicky priateľskú dopravu (napr. Ročný cestovný lístok na verejnú dopravu, vnútropodnikové bicykle, zdieľané cestovanie atď.)?

Áno

Nie

34. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Doprava", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

SPOTREBA VODY

Téma nedostatku vody nie je doposiaľ v Strednej Európe dostatočne rozšírená, pretože sa neprejavujú takmer žiadne nedostatkové javy. V celosvetovom kontexte je však spotreba vody a zaobchádzanie s verejným majetkom "VODA" kľúčovou témou, ktorá sa stáva stále naliehavejšou. V nasledujúcom odseku sa budeme zaujímať o váš postoj a Vaše aktivity týkajúce sa hospodárenia s vodou.

35. Uved'te, akú prioritu má úspora vody vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

Objasnite Vašu odpoveď

36. Bola v posledných 3 rokoch vykonaná kalkulácia vodnej stopy?

- Áno, vodnej stopy spoločnosti
- Áno, vodnej stopy jednotlivých produktov
- Nie

a. Ak **Áno**: Objasnite prosím čo najpresnejšie charakter analýzy a hranice analýzy.

b. Boli na základe tohto zistenia naplánované opatrenia na úsporu vody?

- Áno

- Nie

c. Boli na základe tohto zistenia realizované opatrenia na úsporu vody?

Áno

Nie

d. Aká vysoká bola východisková hodnota?

e. Koľko vody ste týmto ušetrili?

< 5 % ročnej spotreby vody

5-15 % ročnej spotreby vody

> 15 % ročnej spotreby vody

37. Má vo vašom podnikovom segmente tematika odpadovej vody vysokú relevanciu?

Áno

Nie -> ďalej k otázke 39

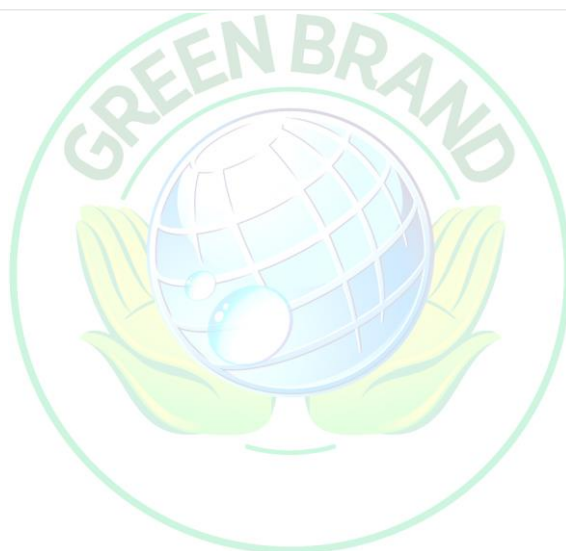
38. Aké opatrenia, ktoré presahujú zákonné požiadavky, boli vykonané v posledných troch rokoch v oblasti čistenia a prevencie odpadových vôd?

Áno

Nie

39. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Voda", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)



STRATÉGIA ODPADOVÉHO HOSPODÁRSTVA

Vo výrobnom procese a tiež v každodennom pracovnom procese vzniká veľké množstvo odpadu. Ťažkosti pri likvidácii odpadu sa týkajú jednak nákladov, ktoré vznikajú pri likvidácii, ale predovšetkým konečného skladovania, pričom odpadové skládky vo vyspelých krajinách stále rastú a zaplňujú sa. To znamená, že vznikajú ďalšie emisie na skládkach a že ráz krajiny je negatívne ovplyvnený. Vysoký výskyt odpadov znamená tým pádom vysokú spotrebu zdrojov. V ďalšom odseku sa budeme zaujímať, ako nakladá s odpadom vaša spoločnosť.

40. Uved'te, akú prioritu má predchádzanie vzniku odpadu vo vašej spoločnosti?

- Nízku
- Strednú
- Vysokú

41. Boli v posledných 3 rokoch realizované aktívne opatrenia na zamedzenie vzniku odpadu?

- Áno

- Nie

a. Vzniku akého množstva odpadu ste vďaka tomu zabránili (odhad)?

- < 5 % ročného množstva odpadu
- 5-15 % ročného množstva odpadu
- > 15 % ročného množstva odpadu

b. Na akých poznatkoch a hypotézach sú založené tieto odhady?

42. Boli v posledných 3 rokoch aktívne realizované opatrenia na recykláciu?

Áno

Nie

43. Aké druhy odpadu triedite?

44. Používate vedome recyklované materiály?

45. Informujete svojich pracovníkov o správnej likvidácii odpadov (informačné materiály, označenie atď.)?

Áno

Nie

46. Existuje vo vašej spoločnosti osoba poverená odpadovým hospodárstvom?

Áno

Nie

47. Disponuje vaša spoločnosť konceptom odpadového hospodárstva?

Áno

Nie

48. Vznikajú pri vykonávaní Vašej podnikateľskej činnosti nebezpečné odpady? (Podľa MZP SR)

Áno

Nie

49. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Odpad", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)



BUDOVANIE INTERNÉHO POVEDOMIA

Pre úspešnú realizáciu akýchkoľvek ekologických opatrení v spoločnosti je nevyhnutné, aby aj zamestnanci prispeli svojím dielom. Aby sa zamestnancom ozrejmila dôležitosť ich aktivít a opatrenia mohli byť dôsledne realizované, musí vzniknúť výrazné povedomie o životnom prostredí. Preto má proces budovania zodpovedného povedomia v spoločnosti veľký význam. V nasledujúcom odseku budeme skúmať opatrenia, ktoré vaša spoločnosť realizuje, aby posilnila povedomie svojich zamestnancov v tejto tematike.

50. Organizujete pravidelné školenia, informačné podujatia pre zamestnancov alebo diskusné skupiny na tému ochrany životného prostredia?

Áno

Nie

a. Ako často sa konajú?

b. Na ktoré tematické okruhy sa zameriavate?

51. Disponuje vaša spoločnosť systémom ekologického obstarávania? (Rešpektovanie ekologických aspektov pri nákupoch)

Áno

Nie

52. Existuje v spoločnosti ekologický Office Management? (Znížená spotreba papiera, voda z kohútika namiesto minerálky, "ekoboxy")

Áno, do tej miery

Nie

53. Aké viditeľné opatrenia ste zaviedli, aby boli zamestnanci upozorňovaní na ekologické dôsledky svojho konania v profesijnom živote?

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na opis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

54. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Budovanie povedomia o udržateľnosti", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

BUDOVANIE POVEDOMIA EXTERNE

V nasledujúcej časti je potrebné spomenúť len činnosti zamerané primárne na zvyšovanie povedomia verejnosti. Opatrenia prijaté v oblasti marketingu a / alebo vzťahov s verejnosťou (PR) v tejto súvislosti neuvádzajte.

55. Získali ste v poslednom období osobitné ekologické ocenenie týkajúce sa trvalej udržateľnosti (napríklad: cena za ochranu klímy, cena udržateľnosti, Energy Globe atd.)?

Áno

Nie

Pri zvolení "Áno", pripojte podklady k vyznamenaniam (certifikát atd.)

56. Existuje cieleňá kooperácie s mimovládnymi organizáciami (MVO) ohľadne tém ochrany životného prostredia?

Áno

Nie

57. V prípade, že ste minulý rok realizovali projekt na tému "Budovanie externého povedomia o udržateľnosti", máte príležitosť tento projekt krátko predstaviť.

Pri odpovedi sa prosím zamerajte na popis opatrení, operačných cieľov, implementáciu a kontrolu výsledku. (max. 1000 znakov)

PODPORA TRVALO UDRŽATEĽNEJ SPOTREBY

58. Sú vykonané opatrenia na podporu trvalo udržateľnej spotreby?

Áno

Nie

Nie je relevantné, pretože

59. Môžu byť vaše výrobky prenajímané a nie len kupované?

Áno

Nie

Nie je to relevantné, pretože

60. Sú v rámci firmy ponúkané opravárenské služby?

Áno

Nie

Nie je to relevantné, pretože

61. Poskytujete záruku nad zákonný (povinný) rámec?

Áno,

Nie

Nie je to relevantné, pretože

62. Existujú manuály na trvalo udržateľné používanie vašich výrobkov?

Áno

Nie

Nie je to relevantné, pretože

63. Poskytujete poradenstvo v oblasti podpory trvalo udržateľných spôsobov používania?

Áno,

Nie

Nie je to relevantné, pretože

Definície

System environmentálneho manažérstva

System environmentálneho manažérstva (EMS) je system riadenia organizácie (spoločnosti, organizácie, úradu atď.), v rámci ktorého sú štruktúrovane stanovené príslušnosti, spôsoby správania, procesy a predpisy na realizáciu ekologickej podnikovej politiky organizácie. Systémy environmentálneho manažmentu koordinujú a riadia ekologicky relevantnú činnosť spoločnosti, znižujú vplyvy na životné prostredie a zaručujú tak dlhodobú úspešnosť podnikania. Základom je snaha o dosiahnutie certifikovateľného štandardu systému environmentálneho manažérstva (napr. Podľa EMAS, ISO 14001).

Správa o trvalej udržateľnosti

Správa o trvalej udržateľnosti informuje zainteresované strany "stakeholderov" o hospodárskych, ale aj ekologických a sociálnych aspektoch spoločnosti. Správa o trvalej udržateľnosti je okrem správy o hospodárení dôležitou súčasťou informačnej politiky spoločnosti.

Global Reporting Initiative

Takzvaná iniciatíva pre globálne podávanie správ (GRI) vyvíja smernice na tvorbu správ o trvalej udržateľnosti veľkých, malých a stredných podnikov (MSP), vlád a mimovládnych organizácií (MVO)

Bližšie informácie: <http://www.globalreporting.org/Home>

Firemná politika

Firemná politika zahŕňa opatrenia a rozhodnutia, ktoré predstavujú realizáciu filozofie a vízie.

Energetický manažment

Energetický manažment zahŕňa všetky plány na dodávku, výber, zriadenie a prevádzku výrobných jednotiek energetických technológií. Cieľom je efektívne pokryť všetky energetické potreby používateľov.